

Framsteg avseende de svenska miljömålen

Essity välkomnar de globala överenskommelser och det ledarskap som FNs hållbarhetsmål ger och verkligen behövs för att möta världens utmaningar. Genom vår verksamhet, med hjälp av våra produkter, tjänster och expertis, är vi dedikerade att bidra till att både FNs hållbarhetsmål, Sveriges miljömål och Generationsmålet uppnås. Detta arbete skapar nya affärsmöjligheter för oss och samtidigt leder det till en mer hållbar värld. Innovationer, partnerskap och nya tankesätt är centrala. Genom partnerskap med andra som möter liknande utmaningar och ser möjligheter, hoppas vi kunna skapa synergier som kan bidra till hållbara framsteg

Nedan finns en sammanställning av hur Essitys arbete bidrar till Sveriges miljömål och FNs hållbarhetsmål. Vi har valt att prioritera de områden där vi är verksamma och faktiskt kan bidra.

Följande av FNs hållbarhetsmål är prioriterade för Essity

- Mål 3 God hälsa och välbefinnande
- Mål 5 Jämställdhet
- Mål 6 Rent vatten och sanitet för alla
- Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion
- Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna
- Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald

Essity är ett ledande globalt hygien- och hälsobolag som utvecklar, tillverkar och säljer produkter och lösningar inom Personal Care (Baby Care, Feminine Care, Incontinence Products och Medical Solutions), Consumer Tissue och Professional Hygiene.

Vår vision är att öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa. Försäljning sker i cirka 150 länder under många starka varumärken som de globalt ledande TENA och Tork samt andra varumärken som exempelvis Leukoplast, Libero, Libresse, Edet, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda och Zewa.



Essity har omkring 48 000 medarbetare och nettoomsättningen 2016 var cirka 101 miljarder kronor (10,7 miljarder euro). Affärsverksamheten bygger på en hållbar affärsmodell där värdeskapande för människor och miljö sätts i centrum.





Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm. Essity ingick tidigare i SCA-koncernen.

För att ta del av mer om Essitys hållbarhetsarbete får du gärna titta på essity.com.

Kontakta gärna Susan Iliefski-Janols (susan.iliefski-janols@essity.com) för ytterligare information. Detta dokument uppdaterades i juni 2017.

You find an English version in the end of the document.

Mål	Beskrivning	Koppling till FNs hållbarhetsmål:	Essitys hållbarhetsmål och arbetssätt	Essitys utfall och förbättringar	
	Generations-målet	<p>Det övergripande målet för miljöpolitiken är att till nästa generation lämna över ett samhälle där de stora miljöproblemen är lösta, utan att orsaka ökade miljö- och hälsoproblem utanför Sveriges gränser.</p>	<p>3 God hälsa och välbefinnande 5 Jämställdhet 6 Rent vatten och sanitet för alla 12 Hållbar konsumtion och produktion 13 Bekämpa klimatförändringarna 15 Ekosystem och biologisk mångfald</p>	<p>Essitys hållbarhetsarbete</p> <p>Essity vill öka välbefinnande genom ledande lösningar inom hygien och hälsa. Det är viktigt för oss att förbättra livskvalité samt att bidra till ett hållbart och cirkulärt samhälle.</p> <p>Vi har integrerat ett livscykelperspektiv i vårt hållbarhetsarbete. Det innebär att vi tar sociala och miljöhänsyn i varje del av livscykeln</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansvarsfulla inköp • Resurseffektiv produktion • Hållbara produkter och tjänster • Avfallshantering <p>Vår ”Uppförande kod” omfattar socialt ansvar för alla medarbetare. Kvalitet-, produktsäkerhet, miljö- och kemikaliekraav samt en uppförande kod för leverantörer finns beskrivna i vår globala leverantörsstandard.</p> <p>Mål</p> <p>Vi bidrar till ett hållbart och cirkulärt samhälle</p> <ul style="list-style-type: none"> • genom att leverera bättre, säkra och miljöanpassade lösningar till våra kunder. • med resurseffektivitet när vi utvecklar nya produkter och tjänster och inom produktion. • genom att designa produkter och tjänster för ett cirkulärt samhälle. Detta är ett nytt mål. 	<p>Läs mer om Essitys arbete i</p> <p>Essity.com Essity sustainability report Hygiene Matters The Essity Sustainability effect - new ambitions & targets Essity Global Supplier standards</p> <p>Utfall</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 procent av Essitys innovationer medförde sociala och/eller miljöförbättringar. • 64,9% av produktionsavfallet återvinns som material eller energi. • Vi arbetar med piloter för att återvinna mjukpappershanddukar från våra kunder.
	Begränsad klimatpåverkan	<p>Halten av växthusgaser i atmosfären ska stabiliseras på en nivå som innebär att människans påverkan på klimat-systemet inte blir farlig.</p>	<p>12 Hållbar konsumtion och produktion 13 Bekämpa klimatförändringarna</p> <p>Mål</p> <p>Vi ska minska koldioxidutsläppen från fossila bränslen och från inköpt el och värme med 20 procent till år 2020,</p> <p>Livscykelanalys (LCA)</p> <p>Vi har integrerat ett livscykelperspektiv i vårt hållbarhetsarbete. Vi använder LCA för att mäta minskning av klimatpåverkan från värdekedjan för våra produkter</p>	<p>Utfall</p> <p>Vi har 15,5 % lägre CO2 jämfört med 2005 från våra produktionsenheter</p> <p>LCA utfall</p> <p>Klimatavtryck för våra baby- feminin- och inkontinensprodukter har minskat med -2 till - 25% sedan 2008. En produkt har ökat till +5% för att klara av nya kvalitetskrav.</p>	

	<p>Frisk luft</p>	<p>Luften ska vara så ren att människors hälsa samt djur, växter och kulturvärden inte skadas.</p>	<p>15 Ekosystem och biologisk mångfald</p>	<p>Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra resurseffektivitet i vår värdekedja genom att minska klimatpåverkan och försurning vilket tillsammans bidrar till bättre luft.</p>	<p>Se Begränsat klimatpåverkan, Bara naturlig försurning</p>
	<p>Bara naturlig försurning</p>	<p>De försurande effekterna av nedfall och markanvändning ska underskrida gränsen för vad mark och vatten tål.</p>	<p>6 Rent vatten och sanitet för alla 12 Hållbar konsumtion och produktion 13 Bekämpa klimatförändringarna</p>	<p>Livscykelanalys (LCA) Vi har integrerat ett livscykelperspektiv i vårt hållbarhetsarbete. Vi använder LCA för att mäta minskning av försurning i livscykeln för våra produkter.</p>	<p>LCA utfall Försurningsavtryck (Acidification) för baby- feminin- och inkontinensprodukter har kontinuerligt minskat sedan 2008.</p>
	<p>Gifrfri miljö</p>	<p>Förekomsten av ämnen i miljön som har skapats i eller utvunnits av samhället ska inte hota människors hälsa eller den biologiska mångfalden.</p>	<p>3 God hälsa och välbefinnande 12 Hållbar konsumtion och produktion</p>	<p>Mål OHSAS 18 001 ska införas som standard på alla huvudanläggningar.</p> <p>Essitys arbetssätt med kemikalier i livscykeln bygger på</p> <ul style="list-style-type: none"> ett globalt produktsäkerhetsarbete som leder till säkra produkter Säker produktion genom kemikalieprocedurer på alla produktionsenheter Ansvarsfullt inköp av kemikaliers genom Essitys leverantörsstandard som innehåller produktsäkerhets-, miljö- och kemikaliekrav. 	<p>Utfall Vid slutet av 2016 hade 87 procent av Essitys 68 huvudanläggningar certifierats i enlighet med OHSAS 18 001.</p> <p>Essitys arbetssätt med kemikalier i livscykeln</p> <ul style="list-style-type: none"> Essity följer strikta krav och rutiner för att säkerställa att alla material och kemikalier i företagets produkter och produktion är säkra för konsumenter, kunder, medarbetare och miljön.
	<p>Skyddande ozonskikt</p>	<p>Ozonskiktet ska utvecklas så att det långsiktigt ger skydd mot skadlig UV-strålning.</p>	<p>15 Ekosystem och biologisk mångfald</p>	<p>Livscykelanalys (LCA) Vi har integrerat ett livscykelperspektiv i vårt hållbarhetsarbete. Vi använder LCA för att mäta minskning av ”Skyddande ozonskikt” (Ground level ozon) i livscykeln för våra produkter.</p>	<p>LCA utfall Marknära ozon (Ground level ozon) har kontinuerligt minskat för våra baby- feminin- och inkontinensprodukter sedan 2008.</p>



Ingen övergödning

Halterna av gödande ämnen i mark och vatten ska inte ha någon negativ inverkan på människors hälsa, förutsättningar för biologisk mångfald eller möjligheterna till allsidig användning av mark och vatten.

6 Rent vatten och sanitet

Livscykelanalys (LCA)

Vi har integrerat ett livscykelperspektiv i vårt hållbarhetsarbete. Vi använder LCA för att mäta minskning av "Övergödning" (Eutrophication) i livscykeln för våra produkter.

LCA utfall

Övergödning (Euthrophication) för våra baby- feminin- och inkontinensprodukter har kontinuerligt minskat sedan 2008.



Levande sjöar och vattendrag

Sjöar och vattendrag ska vara ekologiskt hållbara och deras variationsrika livsmiljöer ska bevaras.

6 Rent vatten och sanitet

Mål

- Våra mjukpappersanläggningar ska minska nivåerna av suspenderade ämnen med 10 procent.
- Våra mjukpappersanläggningar ska minska volymerna avloppsvatten och organiskt avfall (BOD) med 10 procent.

Utfall

- Nivåerna av suspenderade ämnen i våra mjukpappersanläggningar minskade med 1,6 procent.
- Volymerna avloppsvatten minskade med 1,5 procent och organiskt avfall med 3,3 procent i våra mjukpappersanläggningar.



Grundvatten av god kvalitet

Grundvattnet ska ge en säker och hållbar dricksvattenförsörjning samt bidra till en god livsmiljö för växter och djur i sjöar och vattendrag.



Hav i balans och levande kust och skärgård

Västerhavet och Östersjön ska ha en långsiktigt hållbar produktionsförmåga och den biologiska mångfalden ska bevaras.

Samtliga mål ska vara uppfyllda 2020, med 2014 som basår.



Levande skogar

Skogens och skogsmarkens värde för biologisk produktion ska skyddas samtidigt som den biologiska mångfalden bevaras samt kulturmiljövärden och sociala värden värnas.

13 Bekämpa klimatförändringarna
15 Ekosystem och biologisk mångfald

Mål

All färsk vedfiber i våra produkter ska vara FSC®- eller PEFC™-certifierade, eller uppfylla FSC:s standard för kontrollerat virke.

Utfall

57 procent av fibern var FSC/PEFC-certifierad, 42 procent uppfyllde FSC:s kriterier för kontrollerat virke och 1 procent kom från kontrollerade leverantörer.



Ett rikt växt-och djurliv

Den biologiska mångfalden ska bevaras och nyttjas på ett hållbart sätt, för nuvarande och framtida generationer.



Följande mål är viktiga men Essitys verksamhet har mindre direkt bidragande verkan:

- Säker strålmiljö
- Ett rikt odlingslandskap
- Storslagen fjällmiljö
- God bebyggd miljö
- Myllrande våtmarker

You find the English version on next page.

Communication on Progress - The Swedish Environmental Objectives

We welcome the global commitment and leadership needed to meet the world's challenges holistically through the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). Through our business operations and expertise, we are committed to supporting the delivery of the SDGs. This creates business opportunities for Essity while contributing to a better world. Innovations, partnerships and new ways of thinking are essential. By partnering with others who share the same challenges and opportunities, we will create synergies that contribute to the achievement of the SDGs.

You find a summary about how Essity contributes to the UN Sustainability Development Goals and the Swedish environmental objectives. We have selected the areas where we are active and can contribute.

For Essity the prioritized SDGs are:

- Goal 3. Health and well-being
- Goal 5. Gender equality
- Goal 6. Water and sanitation
- Goal 12. Sustainable consumption and production
- Goal 13 Climate action
- Goal 15. Life on Land



Essity is a leading global hygiene and health company that develops, produces and sells Personal Care (Baby Care, Feminine Care, Incontinence Products and Medical Solutions), Consumer Tissue and Professional Hygiene products and solutions.





Our vision is; Dedicated to improving well-being through leading hygiene and health solutions. Sales are conducted in approximately 150 countries under many strong brands, including the leading global brands TENA and Tork, and other brands, such as Leukoplast, Libero, Libresse, Edet, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda and Zewa. Essity has about 48,000 employees and net sales in 2016 amounted to approximately SEK 101bn (EUR 10.7bn). The business operations are based on a sustainable business model with focus on value creation for people and nature.

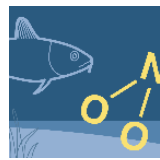
The company has its headquarters in Stockholm, Sweden, and is listed on Nasdaq Stockholm. Essity used to be part of the SCA Group.

You can read more about Essity on essity.com.

You are welcome to contact Susan Iliefski-Janols (susan.iliefski-janols@essity.com) for more information. The document was updated in June 2017.

Objective	Description	Link to UN SDGs	Essitys sustainability targets and way of working	Essity outcome and improvement:
 <p>The generation goal</p>	<p>The overall goal of Swedish environmental policy is to hand over to the next generation a society in which the major environmental problems in Sweden have been solved, without increasing environmental and health problems outside Sweden's borders..</p>	<p>3 Health and well-being 5 Gender equality 6 Water and sanitation 12 Sustainable consumption and production 13 Climate action 15 Life on Land</p>	<p>Essity is dedicated to improving well-being through leading hygiene and health solutions..</p> <p>We have integrated life cycle management in our sustainability work. It means that we consider social and environmental aspects in each part of the lifecycle.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsible sourcing • Resource efficient production • Sustainable product and services • After use management <p>We have an internal Code of Conduct that includes social aspects for internal co workers, Our demands on the suppliers are included in our Essity Global Supplier Standard.</p> <p>Target</p> <p>We contribute to a sustainable and circular society by</p> <ul style="list-style-type: none"> • delivering better, safe and environmentally sound solutions to our consumers and customers • resource efficiency in products, secas and production • designing all products and services for circularity and this is a new target for us 	<p>Read more about Essity on essity.com</p> <p>Essity sustainability report</p> <p>Hygiene Matters</p> <p>The Essity Sustainability effect - new ambitions & Essity Global Supplier standards</p> <p>Outcome</p> <ul style="list-style-type: none"> • 40 percent of Essity's innovations are improved in terms of social and/ or environmental terms. • 69,4 % of the production waste is recovered as materials or energy • We have 2 pilots where we test recycling of used hand towels
 <p>Reduced Climate impact</p>	<p>In accordance with the UN Framework Convention on Climate Change, concentrations of greenhouse gases in the atmosphere must be stabilised at a level that will prevent dangerous anthropogenic interference with the climate system. This goal must be achieved in such a way and at such a pace that biological diversity is preserved, food production is assured and other goals of sustainable development are not jeopardised. Sweden, together with other countries, must assume responsibility for achieving this global objective.</p>	<p>12 Sustainable consumption and production 13 Climate action</p>	<p>Target</p> <p>We will reduce CO2 emissions from fossil fuels and from purchased electricity and heating by 20% by 2020, with 2005 as reference year.</p> <p>Life Cycle Assessment (LCA)</p> <p>We have integrated a life cycle perspective in our sustainability work. LCA is used to measure climate impact in the life cycle for our products.</p>	<p>Outcome</p> <p>We have decreased the CO2 emissions in relation to the production by 15,5% since 2005</p> <p>LCA outcome</p> <p>The carbon footprint for baby , feminine and incontinence care products has reduced with -2 to -25% since 2008.</p> <p>One product has increased to +5% due quality improvements.</p>

 <p>Clean Air</p>	<p>"The air must be clean enough not to represent a risk to human health or to animals, plants or cultural assets."</p>	<p>15 Life on Land</p>	<p>We work continuously with resource efficiency in our value chain , reducing climate impact and acidification and this contribute to better air.</p>	<p>Look at Climate impact and Natural acidification</p>
 <p>Natural acidification only</p>	<p>"The acidifying effects of deposition and land use must not exceed the limits that can be tolerated by soil and water. In addition, deposition of acidifying substances must not increase the rate of corrosion of technical materials located in the ground, water main systems, archaeological objects and rock carvings."</p>	<p>6 Water and sanitation 12 Sustainable consumption and production 13 Climate action</p>	<p>Life Cycle Assessment (LCA)</p> <p>We have integrated a life cycle perspective in our sustainability work. LCA is used to measure acidification from the value chain for our products.</p>	<p>LCA outcome</p> <p>Acidification for our baby, feminine and incontinence care products have continuously reduced since 2008</p>
 <p>A non-toxic environment</p>	<p>"The occurrence of man-made or extracted substances in the environment must not represent a threat to human health or biological diversity. Concentrations of non-naturally occurring substances will be close to zero and their impacts on human health and on ecosystems will be negligible. Concentrations of naturally occurring substances will be close to background levels."</p>	<p>3 Health and well-being 12 Sustainable consumption and production</p>	<p>Target OHSAS 18001 will be implemented at all main sites by 2016.</p> <p>Essity way of working with chemicals in the life cycle is built on</p> <ul style="list-style-type: none"> • global product safety way of working leading to safe products • safe production based on chemical procedures integrated on all product sites • responsible sourcing of chemicals in compliance wit Essity Global Supplier Standard that includes criteria such as product safety, environment and chemicals. 	<p>Outcome By the end of 2016, 87% of SCA’s 68 main sites were certified according to OHSAS 18001.</p> <p>Essity way of working with chemicals in the life cycle</p> <p>Essity follow strict procedures to secure that all materials and chemicals in products and production are safe for consumers, customers, employees and environment.</p>
 <p>A protective ozone layer</p>	<p>"The ozone layer must be replenished so as to provide long-term protection against harmful UV radiation."</p>	<p>15 Life on Land</p>	<p>Life Cycle Assessment (LCA)</p> <p>We have integrated a life cycle perspective in our sustainability work. LCA is used to measure “ground level ozone” from the value chain for our products.</p>	<p>LCA outcome</p> <p>Ground level ozon has continuously reduced for our baby , feminine and incontinence care products.</p>



Zero eutrophication

"Nutrient levels in soil and water must not be such that they adversely affect human health, the conditions for biological diversity or the possibility of varied use of land and water."

6 Water and sanitation

Life Cycle Assessment (LCA)

We have integrated a life cycle perspective in our sustainability work. LCA is used to measure eutrophication in the life cycle for our products.

LCA outcome

Eutrophication has continuously reduced for our baby , feminine and incontinence care products.



Flourishing lakes and streams



Good-quality ground water



A balanced marine environment, flourishing coastal areas and archipelago

"Lakes and watercourses must be ecologically sustainable and their variety of habitats must be preserved. Natural productive capacity, biological diversity, cultural heritage assets and the ecological and water-conserving function of the landscape must be preserved, at the same time as recreational assets are safeguarded."

"Groundwater must provide a safe and sustainable supply of drinking water and contribute to viable habitats for flora and fauna in lakes and watercourses."

"The North Sea and the Baltic Sea must have a sustainable productive capacity, and biological diversity must be preserved. Coasts and archipelagos must be characterized by a high degree of biological diversity and a wealth of recreational, natural and cultural assets. Industry, recreation and other utilization of the seas, coasts and archipelagos must be compatible with the promotion of sustainable development. Particularly valuable areas must be protected against encroachment and other disturbance."

6 Water and sanitation

Target

- Our tissue operations plants will reduce suspended solids by 10%.
- Our tissue operations will reduce the water usage by 10% and organic content (BOD) by 10%.

All targets will be achieved by 2020 (reference year 2014).

Outcome

- Our tissue operations reduced suspended solids by 1,6%.
- Our tissue operations reduced the water usage by 1.5% and organic content (BOD) by 3.3%.



Sustainable forests

"The value of forests and forest land for biological production must be protected, at the same time as biological diversity and cultural heritage and recreational assets are safeguarded."

"Biological diversity must be preserved and used sustainably for the benefit of present and future generations. Species habitats and ecosystems and their

13 Climate action
15 Life on Land

Target

All fresh wood fiber-based raw material in our products will be FSC® or PEFC™ certified, or fulfill the FSC's standard for controlled wood.

Outcome

57% of fiber was FSC/PEFC certified, 42% fulfilled FSC criteria for controlled timber and 1% came from controlled suppliers.



A rich diversity of plants and animal life

functions and processes must be safeguarded.
 Species must be able to survive in long-term viable populations with sufficient genetic variation. Finally, people must have access to a good natural and cultural environment rich in biological diversity, as a basis for health, quality of life and well-being."



Following targets are important but Essity but we have limited impact on them:

- A safe radiation environment
- A varied agricultural landscape
- A magnificent mountain landscape
- A good built environment
- Thriving wetlands