

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2016

Välkommen hem!



hemfrid

Sid Innehåll

- 4. Inledning
- 6. En hållbar strategi
- 8. En problemlösare i vardagen
- 12. En schysst arbetsgivare
- 18. Med tanke på miljön
- 20. Vi vill göra skillnad
- 22. FN:s hållbarhetsmål
- 23. De nationella miljömålen

Om Hemfrid och hållbarhetsredovisningen

Hemfrid är ett privatägt bolag inom hushållsnära tjänster med verksamhet i Stockholm, Göteborg, Malmö, Uppsala och Västerås. Sedan 1996 har vi erbjudit städning, fönsterputs, barnpassning och många andra tjänster i hemmet. Idag är vi fler än 2 000 medarbetare och hjälper över 15 000 abonnentkunder med en enklare och mer hållbar vardag.

Syftet med Hållbarhetsredovisningen är att redovisa hur vi bedriver vår verksamhet och vilka utmaningar vi jobbar med. Redovisningen omfattar Hemfrids verksamhet från den 1: januari till den 31:a december 2016. Vi följer riktlinjerna i FN:s globala hållbarhetsmål och rapporterar även på de svenska nationella miljömålen.

Hemfrid är en enkel idé om hur fler ska orka mer



MONICA LINDSTEDT,
GRUNDARE OCH STYRELSEORDFÖRANDE:

” *Vi vill fortsätta vara pionjärer i branschen.*

2016 var det 20 år sedan jag startade Hemfrid. Med fyra barn hemma, en man som jobbade mycket och egna yrkesambitioner var det inte lätt att få vardagen att gå ihop. Min arbetsgivare erbjöd mig allt från tjänstebil till rikskuponger, men det jag behövde allra mest – hjälp i hemmet – gick inte att få. Jag bestämde mig för att göra något åt mitt eget, och många andras, problem och 1996 startade Hemfrid - en enkel idé om hur fler ska orka mer.

Jag har från början argumenterat för att Hemfrid löser minst två samhällsproblem - det ena är människors brist på tid, det andra är att vi skapar viktiga jobb i en växande vit tjänstesektor. Hjälp i hemmet är också en bidragande faktor till ökad jämställdhet eftersom avlastning i hemmet skapar möjligheter för kvinnor att göra karriär på samma villkor som män. Hemmet är fortfarande kvinnornas ansvar i högre grad än männens, och ingen orkar dra dubbla lass en längre tid.

Min ambition har alltid varit att Hemfrid ska vara det schyssta bolaget. I en bransch som tidigare för-

knippats en hel del med svartarbete och företag i en gråzon har vi satsat på att vara en seriös och professionell aktör. Det har varit en strategi som lönat sig. Vi var Sveriges första och är fortfarande den största leverantören av hushållsnära tjänster. Vi har varit med och skapat en helt ny bransch som idag sysselsätter över 20 000 människor.

På samma sätt som detaljhandeln varit duktiga på att skapa efterfrågan på eko-bananer eller klädhandeln på eko-bomull har vi velat skapa efterfrågan på schyssta vita tjänster i hemmet. Som marknadsledare har vi tagit ett stort ansvar för hela branschen, både när det gäller att skaffa kollektivavtal för våra medarbetare och att använda miljövänliga produkter i vår tjänst.

Under 2016 har vi satsat ännu mer på hållbarhetsarbete. Vi vill fortsätta vara pionjärer i branschen och driva utvecklingen framåt. Vi är övertygade om att vår satsning på hållbarhet höjer statusen för servicetjänster i hemmet och vi hoppas att vi kan inspirera fler aktörer att följa efter.



En hållbar strategi

Vår vision är enkel – det är att skapa mer hemfrid. Vår affärsidé är att underlätta vardagen med hushållsnära tjänster och göra livet hemma lite enklare för våra kunder.

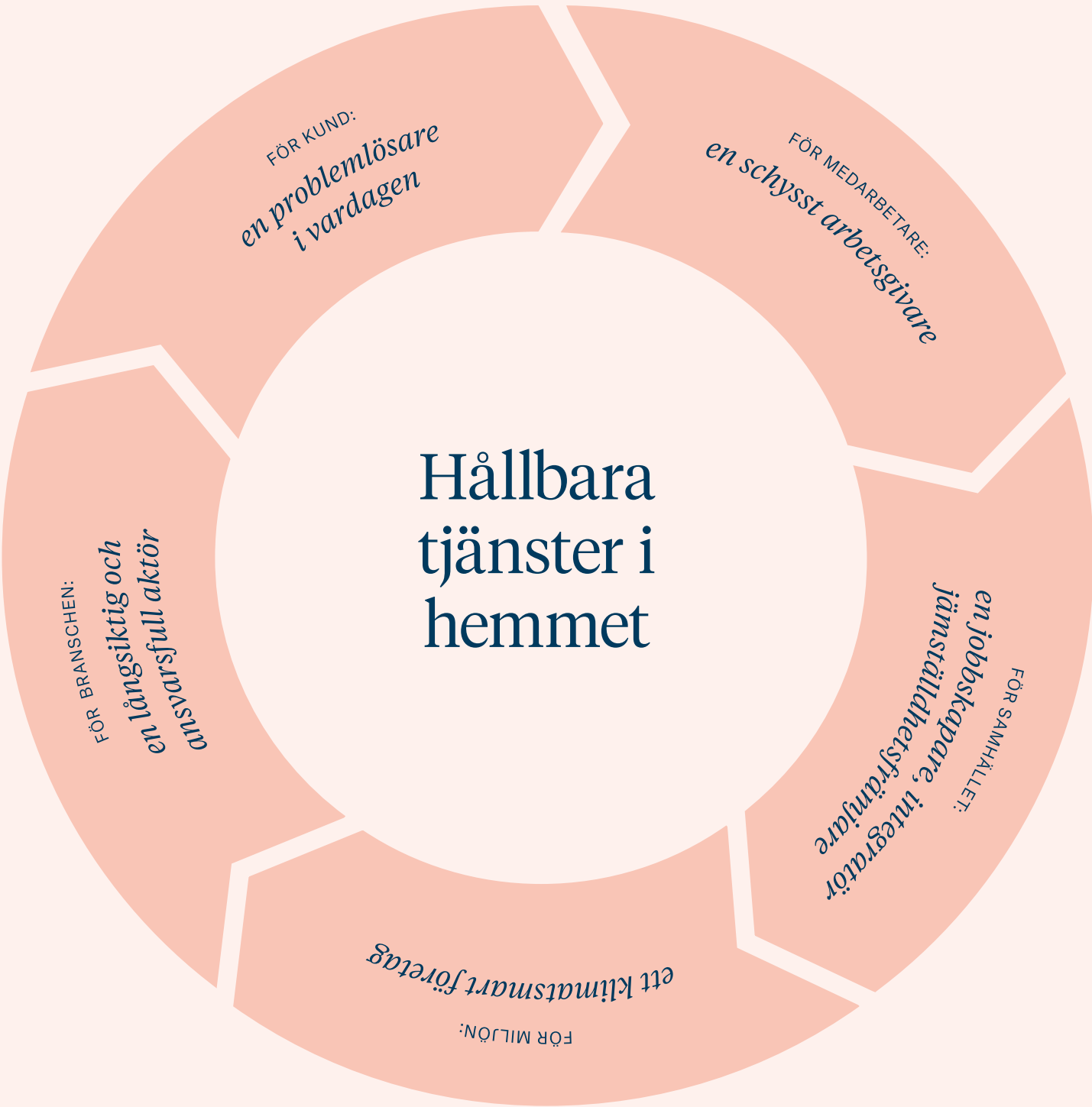
Vi arbetar ständigt för att på ett innovativt och engagerat sätt erbjuda den bästa servicen inom hushållsnära tjänster och vara en förbild i branschen. De värdeord som vi jobbar efter och som guidar vår verksamhet är: **nytankande, kunniga, med ett stort hjärta.**

De senaste åren har nya drivkrafter i samhället vuxit fram. Hållbarhet och ansvar har blivit allt viktigare för både kunder och medarbetare vilket det ställer högre krav på oss som företag. Det tycker vi är positivt och gör oss ännu mer motiverade att satsa på mer hållbara tjänster i hemmet. Vi vill fortsätta göra goda affärer och därför är hållbarhet en viktig utgångspunkt. Vi i är stolta över det vi gör idag, men strävar efter att hela tiden bli ännu bättre.

För att förtydliga vår ambition om att vara det schyssta bolaget och möta förväntningarna på hållbarhet har vi 2016 tagit fram en Hållbarhetspolicy och ett strategiskt ramverk för vårt hållbarhetsarbete. I policyn står det tydligt formulerat att; Hemfrid ska fortsätta arbeta för att utveckla en verksamhet som gör schyssta och långsiktiga affärer. Det ska vi göra genom att utveckla våra tjänster och produkter med ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvarstagande samt följa intentionerna i FN:s Global Compact och FN:s Globala Hållbarhetsmål.

Som ett resultat av vår hållbarhetssatsning har vi i februari 2017 signat FN:s Global Compact samt upprättat en uppförandekod som beskriver de etiska riktlinjer vi ska jobba efter. Det ger våra medarbetare vägledning i hur vi levererar våra tjänster på ett ansvarsfullt sätt och vilka krav vi ska ställa på våra leverantörer.

Vårt hållbarhetsarbete innefattar 5 strategiska områden där vi som leverantör ska vara **För kund**) en problemlösare i vardagen **För medarbetare**) en schysst arbetsgivare **För miljön**) ett klimatsmart företag **För samhället**) en jobbskapare, integratör och jämställdhetsfrämjare **För branschen**) en långsiktig och ansvarsfull aktör.





En problemlösare i vardagen

Alla våra tjänster går ut på att skapa en mer hållbar vardag för våra kunder. Med hjälp av våra tjänster i hemmet kan de slippa vika tvätt och dammsuga vid midnatt och behöver inte fara som en pingisboll mellan jobbet, dagis, mataffären och hemmet.

78

procent av Hemfrids kunder har hjälp med städning varannan vecka.

Nya och mer hållbara tjänster

Vi funderar mycket på hur vi kan förenkla tillvaron ännu mer för våra kunder och 2016 har vi satsat på att bredda tjänsteutbudet och göra våra befintliga tjänster lite bättre. Och mer hållbara. Till exempel utvecklade vi vår abonnemangstjänst för städning och sedan augusti förra året ingår vår egen serie miljömärkta produkter för samtliga kunder som har ett städabonnemang. Produkterna levereras direkt hem till dörren och fylls på automatiskt vid behov. Kunderna behöver inte längre fundera över vad de har i städskalet och vi garanterar att vi använder miljöanpassade produkter i vår tjänst som är bra för både människa och miljö.

2016 gjorde vi det också enklare att flytta. Eftersom flyttstädning varit en viktig del i vår verksamhet en längre tid var det ett naturligt steg att börja med flytthjälp när det inkluderades i rut-avdraget den första augusti. Den som ska flytta kan beställa städning inför visningen, packning, transport, upppackning och flyttstädning i en och samma bokning hos Hemfrid. På det viset behöver kunden bara vända sig till en leverantör för att få hjälp med alla delar av flytten. Vi är också en trygg och pålitlig leverantör som garanterar bra villkor för medarbetarna.

Under året genomförde vi fokusgruppsintervjuer med ett antal kunder för att lära oss mer om deras vanligaste vardagsproblem i hemmet. Vid intervjuerna framkom det att det finns en stor efterfrågan på hjälp med återvinningstjänster. Det ligger helt i linje med vårt eget hållbarhetsfokus och är något vi kommer att satsa på under 2017.

” Hemfrids styrkor enligt kunderna - seriösa och pålitliga.

Kundundersökningar

Vad tycker kunderna? Sedan 2012 har vi genomfört årliga kundundersökningar för att ta reda på vad kunderna tycker om oss och tjänsterna vi levererar. Det hjälper oss att utvecklas, förbättra vår kundupplevelse och faktiskt mäta hur vi presterar gentemot våra mål. Resultatet från undersökningen 2016 visar att kunderna är särskilt nöjda med Hemfridarnas arbete på fältet och kvalitén på städningen är det som driver nöjdheten mest. Nöjd-kund- Index , NKI, hamnade sammantaget på 76. Målet för 2017 är ett NKI-värde på 80.

På den öppna frågan »Vad är det bästa med att anlita hjälp med hushållsnära tjänster?» var »tid och avlastning « de vanligaste förekommande svaren. Vi ställde även frågan »Varför valde du Hemfrid som leverantör av hushållsnära tjänster « där de flesta angav att det var för att vi är »seriösa och pålitliga«.

Kundernas förväntningar

Kundernas förväntningar på Hemfrids hållbarhetsarbete är höga. Efter att ha skickat ut en webbenkät till våra kunder vet vi att de förutsätter att vi jobbar med ständig utveckling. De sociala hållbarhetsfrågorna såsom bra villkor och kollektivavtal för våra medarbetare värderas högst, men även miljöfrågor anses viktiga.

Hemfrids prioriteringar enligt kunderna

- Schyssta arbetsvillkor
- Utbildning för medarbetare, bl a i service, kvalitet och miljövänlig städning
- Miljövänliga bilar/transporter



En schysst arbetsgivare

Vi har ett tydligt mål – det är att vi vill vara branschens bästa arbetsgivare. Vi arbetar för att Hemfrid ska vara en attraktiv och utvecklande arbetsgivare med engagerade medarbetare. Som tjänsteföretag är våra medarbetare vår främsta tillgång och en förutsättning för att vår verksamhet ska växa.

Kollektivavtal

Hemfrid har haft kollektivavtal sedan starten 1996. Det visar att vi är en seriös arbetsgivare och har hjälpt oss att bygga upp ett stort förtroende på marknaden. Kollektivavtalet omfattar samtliga anställda och innebär bland annat avtalsenlig lön, anställningstrygghet, tjänstepension och sjuklön. Vi värdesätter ett bra samarbete med de fackliga parterna och har 2016 bland genomfört utbildningsinsatser och yrkescertifieringar tillsammans med vår avtalspart Kommunal.

Hälsa och arbetsmiljö

Vi vill skapa en långsiktigt hållbar arbetsplats därför är hälsa och arbetsmiljö viktiga frågor. Vi vill främja en trygg och säker arbetsplats och rapporterar arbetsmiljöarbetet enligt Arbetsmiljölagen. Stort fokus 2016 har legat på att ta fram en intern process för hur vi systematiskt ska arbeta med arbetsmiljö och utbilda chefer i detta.

Hemfrids hälsoarbete är inriktat främst på förebyggande hälsoaktiviteter och att minska sjukfrånvaro. Sjukfrånvaro mäts på en övergripande nivå där en handlingsplan tas fram för respektive verksamhetsområde. Hemfrid har idag ett totalt sjuktal (korttid + långtid) på 9,69 %. 2015 var motsvarande siffra 10,67%. Målsättningen är att bibehålla den nedåtgående trenden och minska antalet sjukdagar.

Ledarskap och kompetensutveckling

Bra ledarskap och engagemang är viktiga komponenter i Hemfrids fortsatta tillväxt. Vi strävar efter att vara ett företag där man kan utvecklas i sitt arbete och har möjlighet att påverka. Utvecklingssamtal är en viktig och obligatorisk aktivitet för samtliga medarbetare.



Jämställdhet

Hemfrid arbetar aktivt med jämställdhet. Vi är stolta över att vi är ett företag som har en kvinnlig grundare, en kvinnlig vd och många kvinnor i hela organisationen. Men vi tror samtidigt att vi gynnas av en jämnare fördelning mellan könen. Vi har tagit fram en jämställdhetsplan där vi har en uttalad vilja att anställa fler män. Vi vill också utmana invanda föreställningar om att det främst är kvinnor som jobbar med hushållsnära tjänster. Av totalt 2 105 anställda 2016 var vi 90 procent (1 902 st) kvinnor och 10 procent (203st) män. Av 189 tjänstemän var 84 procent (158 st) kvinnor och 16 procent (31 st) män. Av 1 916 kollektivanställda var 91 procent (1 744 st) kvinnor och 9 procent (172 st) män.

Mångfald

Hemfrid är ett företag där många har en utländsk bakgrund. Mångfald är en naturlig del i verksamheten och det finns nationaliteter från alla delar av världen. Vid den senaste medarbetarundersökningen ville vi ta reda på vilka språk som finns representerade inom företaget och kunde konstatera att det pratas över 65 olika språk. Detta har medfört en öppen och välkomnande kultur med många spännande möten. Samtidigt är det relativt få medarbetare med annan bakgrund än svensk på ledande positioner och där vi en stor möjlighet att förbättra oss 2017 och framåt.

Medarbetarundersökningar

För att försäkra oss om att medarbetarna tycker att Hemfrid är en schysst arbetsgivare och lever upp till vår målsättning att vara ledande i branschen genomför vi årliga medarbetarundersökningar. Vi utgår ifrån Nöjd Medarbetar Index, NMI. Resultatet för 2016 var mycket bra och bland tjänstemän har Hemfrid förbättrat värdena inom samtliga mätområden (fysisk arbetsmiljö, stödfunktioner, psykisk arbetsmiljö, arbetsuppgifter, ledarskapet, kompetensutveckling och information) med ett sammanlagt NMI på 73. Största förbättringen var inom ledarskap. Hemfridarna är de som är mest nöjda med Hemfrid som arbetsgivare med ett NMI-värde på 81. Benchmark ligger på 71. Hemfrids långsiktiga mål är att uppnå ett NMI på 90.

Hemfridsakademin

Vi har en vision om att höja statusen för städyrket och bygga mer stolthet, det tror vi gynnar både våra medarbetare, kunder och branschen i stort. Som ett led i det arbetet har vi startat igång Hemfridsakademin och utökat våra utbildningssatsningar internt. Att ta hand om ett hem är ett hantverk och det kräver både praktiska och teoretiska kunskaper. Under 2016 har vi framförallt fokuserat på utbildning i miljövänlig städning, service och svenska. 2017 vidareutvecklar vi utbildningssatsningarna med bland annat mer digitala utbildningsverktyg.



Språkutbildningar

En stor andel av våra medarbetare får sitt första jobb i Sverige hos oss och språkbarriären är ett hinder för många. Jobb och språk i kombination är viktiga nycklar till integration. Den som får både arbetslivserfarenhet och goda kunskaper i svenska har bra förutsättningar att komma in i det svenska samhället. Hemfrid vill vara en ansvarstagande och attraktiv arbetsgivare som erbjuder båda, därför har vi sedan 2015 erbjudit språkutbildningar tillsammans

160

Antal medarbetare som deltog i vår svenskutbildning tillsammans med Swedish for Professionals.

med utbildningsföretaget Swedish for Professionals. Det ger våra medarbetare en bra chans att stärka sin yrkesposition, inte bara på Hemfrid utan även på den svenska arbetsmarknaden i stort. 2016 utvidgade vi utbildningssatsningen och startade igång kurser även i Göteborg, Malmö och Västerås. Utbildningen är både bransch- och serviceinriktad och har ett stort fokus på att förbättra kommunikationen med framförallt kunder. Men även att hantera vardagliga situationer och lära sig mer om svensk kultur. Sammantaget deltog 160 medarbetare i utbildningen.

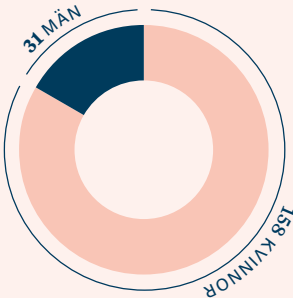
2016 genomförde vi även ett pilotprojekt med Stockholms Stad där medarbetare som bor i Stockholms kommun fick möjlighet att kombinera deltidsarbete med svenskundervisning i SFI:s regi. 12 medarbetare deltog och slutförde kursen. Planen är att fortsätta och fördjupa samarbetet med Stockholms Stad under 2017 och hitta nya innovativa sätt att erbjuda svenskundervisning.

Våra medarbetare

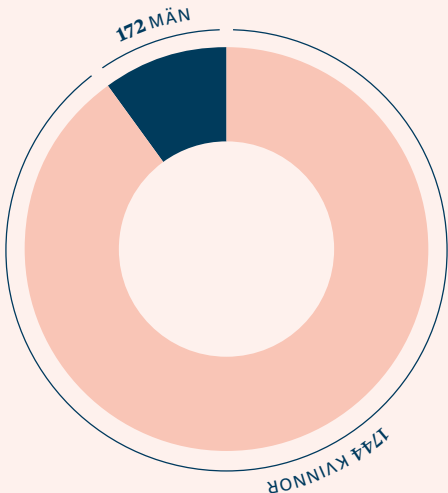


Antal anställda 2016

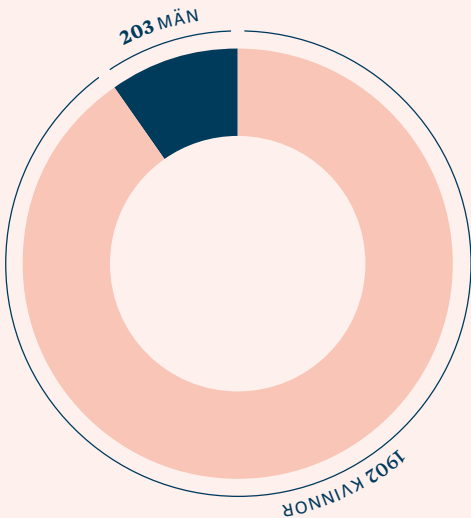
Tjänstemän
189 st



Hemfridare
1916 st



Totalt
2105 st



Hemfridsakademin 2016

273

medarbetare fick vidareutbildning i städkemins grunder, miljövänlig städning och Hemfrids miljömärkta rengöringsmedel.

160

medarbetare deltog i vår svenskutbildning tillsammans med utbildningsföretaget Swedish for Professionals. Vi genomförde även ett pilotprojekt med Stockholm Stad och SFI där 12 medarbetare slutförde svenskakursen.

80

medarbetare examinerades och certifierades efter en 8 veckors digital och lärarledd städutbildning i samarbete med vår arbetsgivarorganisation KFO, utbildningsföretaget Miroi och facket Kommunal.

58

handledare utbildades i pedagogik för att praktisk utbilda nyanställda i hur man tar hand om ett hem.



Nöjd Medarbetar Index, NMI

73

Resultatet för 2016 bland tjänstemän där Hemfrid förbättrat värdena inom samtliga mätområden med ett sammanlagt NMI på 73.

81

Största förbättringen var inom ledarskap. Hemfridarna är de som är mest nöjda med Hemfrid med ett NMI-värde på 81 jämfört med benchmark 71. Hemfrids mål är att uppnå ett NMI på minst 90.



Vi pratar mer än
65 olika språk

Genomsnittsålder
2016



Hemfridare
38



Tjänstemän
34

Med tanke på miljön.

Vi vill vara ett klimatsmart företag och jobbar aktivt med att minska våra utsläpp. Som tjänsteföretag är vår miljöpåverkan förhållandevis liten men vi vill göra vad vi kan för att bli mer resurseffektiva.

Klimatberäkningar på verksamheten

Tillsammans med IVL - Svenska Miljöinstitutet har vi påbörjat en kartläggning över hela vår verksamhet för att mäta våra koldioxidutsläpp och hitta effektiviseringsvinster. Sedan tidigare har vi sett över vår energiförbrukning till kontoren som till största delen består av förnybar energi idag, vi har minskat pappersförbrukningen genom att maila fakturor till våra kunder i högre utsträckning och vi har jobbat för att minimera och sortera avfall, däribland IT och mobiltelefoni. Vi har också sett över våra fraktnätverk och använder klimatkompenserande leverantörer som BEST och PostNord vid leveranser.

Miljöbilar

2016 tog vi beslut om att satsa på miljöbilar. Hemfrid har idag ca 60 bilar och under våren 2017 byts strax över 30 stycken ut till elhybrider. Hela bilparken kommer att vara utbytt till miljövänligare alternativ 2019.

Miljöanpassade produkter

Vi vill att det ska vara enkelt att ta hand om hemmet på ett miljövänligt sätt och inspirera våra kunder att leva ett mer hållbart liv hemma. Därför har vi tagit fram egna miljömärkta städprodukter som numera ingår i våra städabonnemang från 2016. Genom att erbjuda medel i vår tjänst säkerställer vi att vi alltid använder miljöanpassade alternativ när vi städar. Alla är märkta med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval och tillverkas i Sverige i ett klimatneutralt företag. Men det är inte bara innehållet som är miljöanpassat, vi valde även förpackningar som är producerade med omtanke om miljön.

Smartare förpackningar med grön polyeten

Förpackningarna till våra städprodukter är gjorda av grön polyeten, en innovativ miljöplast som till 85 % består av sockerrör. Till skillnad från olja som fossil plast är tillverkad av, är sockerrör en förnyelsebar råvara. Produktion av grön polyeten har mindre negativ påverkan på miljön och lägre klimatutsläpp jämfört med tillverkning av fossila plaster. Förpackningarna av grön polyeten är 100 % återvinningsbara.

Genom att välja grön polyeten istället för fossil plast minskar vi både vår egen och våra kunders klimatpåverkan. Vi har också säkerställt att vi har en certifierad tillverkare som arbetar aktivt med både miljömässigt och socialt ansvar.

2019

kommer hela vår bilpark vara utbytt mot bättre miljöalternativ.



Vi vill göra skillnad

Vi tycker att det är viktigt att vara engagerade i samhällsdebatten och påverka framtiden i positiv riktning. Vi vill visa att vi gör skillnad i frågor som folkhälsa, integration och jämställdhet.

Folkhälsa

Under 2016 har vi aktivt kommunicerat kring folkhälsoaspekten och att våra tjänster bidrar till minskad stress i vardagen. Stress är en av vår tids största folksjukdomar och en stor kostnad för samhället. Många har idag svårt att få ihop sitt livspussel och få tiden att räcka till familj, jobb och hem. Genom att ta hjälp hemma och få lite avlastning i vardagen har man större möjlighet att kombinera karriär och familjeliv. Det bidrar till minskade sjukskrivningsdagar och sparade kostnader både för individen och samhället i stort. Den som köper vita tjänster i hemmet är också med och bidrar till att skapa schyssta jobb som ger både skatteintäkter och sysselsättning för fler. Det tjänar hela Sverige på.

Integration och jobbskapande

Vår bransch är en integrationsmotor och en jobbskapare. Det är ett budskap vi framfört i flera debattartiklar och politiska diskussioner under året för att uppmana våra politiker att skapa långsiktiga och stabila förutsättningar för branschen. I årsskiftet 2015/2016 halverades maxtaget för det sk rutavdraget vilket påverkade tillväxten i branschen markant. Vi har argumenterat för att rutavdraget ska höjas igen. Det halverade maxtaget begränsar antalet timmar kunder kan köpa med skattreduktion och missgynnar därmed tillväxten av nya jobb. Hushållsnära tjänster är en bra väg in på den svenska arbetsmarknaden och har de facto skapat viktiga jobb för många som står långt ifrån arbetsmarknaden. Antalet sysselsatta i branschen har mer än fördubblats på sex år och tre av fyra som jobbar i branschen kommer direkt från arbetslöshet. 47 procent är utlandsfödda.

Jämställdhet

Jämställdhetsfrågan ligger oss varmt om hjärtat och vi debatterar för att vi och branschen bidrar till ökad jämställdhet, både för våra kunder och medarbetare. Det finns bland annat forskningsstudier från Ekonomistyrningsverket som visar att kvinnors arbetsmarknadsutbud och arbetsinkomst har ökat sedan rutavdraget infördes 2007. 60 procent av den tid som frigjordes vid köp av hushållsnära tjänster bland gifta kvinnor användes till förvärvsarbete. Och samtidigt som vår bransch har bidragit till mer jämställdhet i hemmet har den också främjat kvinnors företagande. 52 procent av rut-företagen drivs av kvinnor. Rut är dessutom en sektor där många utrikesfödda kvinnor jobbar, en grupp som generellt har svårt att ta sig in på svensk arbetsmarknad. Jobbet ger dem en möjlighet att skapa sig en egen plattform ekonomiskt och en bra arbetslivserfarenhet.

60%

av den tid som frigjordes vid köp av hushållsnära tjänster bland gifta kvinnor användes till förvärvsarbete.

Maria Andersson, vd Hemfrid

Varför är hållbarhet viktigt för Hemfrid?

– Jag är övertygad om att det är ett måste att jobba med hållbarhetsfrågor om vi ska fortsätta växa. Både kunder och medarbetare har höga förväntningar på oss och vi kommer inte vara en attraktiv leverantör eller arbetsgivare om vi inte satsar på hållbarhet.

Vilka möjligheter och utmaningar ser du med hållbarhetsarbetet?

– Egentligen ser jag bara möjligheter. När vi har börjat jobba mer strukturerat med hållbarhetsfrågorna så har vi hittat många nya spännande affärsutvecklingsmöjligheter som vi aldrig tänkt på tidigare. Det har också skapat ett väldigt stort engagemang internt. Samtidigt ställer det höga krav på att vi tar hänsyn till både ekonomiska, sociala och miljömässiga frågor i alla våra verksamhetsbeslut.

Hur ser du på digitalisering och hållbarhet?

– Digitalisering kommer förenkla vårt hållbarhetsarbete framöver och bland annat ge oss bättre möjligheter att optimera schemaläggning och logistiklösningar som gynnar både kund och medarbetare. Jag tror att digitalisering och hållbarhet tillsammans kommer skapa framtidens tjänster i hemmet.



”

Med hållbarhetsarbetet har vi hittat många nya affärsmöjligheter som vi tidigare aldrig tänkt på.

Maria Andersson

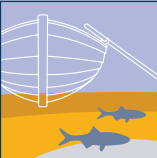
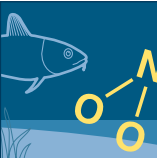
Hemfrid & FN:s hållbarhetsmål

FN:s initiativ till de Globala Hållbarhetsmålen har inspirerat oss i vårt hållbarhetsarbete. Under 2016 genomförde vi workshops på Hemfrids samtliga kontor med fokus på de 17 mål som tagits fram för att guida näringslivet till en bättre framtid. Syftet var att engagera hela organisationen i hur vi kan utveckla verksamheten och våra tjänster att bli mer hållbara. Tillsammans definierade vi fem mål där vi har möjlighet att påverka och göra störst skillnad. Det är också där vi kommer att ha störst fokus i vårt fortsatta arbete 2017.

	Mål	Hemfrids hållbarhetsarbete
	God hälsa & välbefinnande	Förenklar vardagen för våra kunder och minskar stress.
	Jämställdhet	Underlättar för fler kvinnor att göra karriär på lika villkor som män, arbetar för att höja statusen i ett kvinnodominerat yrke, få fler killar verka ambassadörer för städning och tjänster i hemmet.
	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Kollektivavtal och schyssta villkor, jobbskapare och tillväxtmotor
	Hållbar konsumtion och produktion	Tjänsteproduktion, medvetna val vid inköp och krav på leverantörer
	Klimat	Aktivt arbete för minskad klimatpåverkan, Bra Miljöval-märkta produkter, miljöbilsstrategi, hållbara transporter

Hemfrid & de svenska nationella miljömålen

Sveriges riksdag har tagit fram 16 nationella miljömål inom olika områden för att ge tydliga riktlinjer för Sveriges miljöarbete. Näringslivet har ett stort ansvar för att miljömålen ska uppnås och för att skapa en miljömässigt hållbar utveckling på lång sikt. Hemfrid har identifierat fyra mål där vår verksamhet aktivt kan bidra till en minskad klimatpåverkan och en positiv utveckling för Sverige.

	Miljömål	Hemfrids miljöarbete
	Minskad klimatpåverkan	Bra Miljöval-märkta produkter tillverkade i Sverige av klimat-neutralt företag, förpackningar gjorda av grön polyeten, miljöbilsstrategi, energieffektivisering, sortering av avfall, klimatkompenserade transporter,aktivt arbete för att minska koldioxidutsläpp.
	Giftfri miljö	Bra Miljöval-märkta produkter, minskad kemikalieanvändning, utbildning i miljövänlig städning och uppmaningar på våra förpackningar att dosera mindre bidrar till minskade utsläpp i våra avlopp.
	Ingen övergödning	Bra Miljöval-märkta produkter, minskad kemikalieanvändning, utbildning i miljövänlig städning och uppmaningar på våra förpackningar att dosera mindre bidrar till minskade utsläpp i våra avlopp.
	Hav i balans	Bra Miljöval-märkta produkter, minskad kemikalieanvändning, utbildning i miljövänlig städning och uppmaningar på våra förpackningar att dosera mindre bidrar till minskade utsläpp i våra avlopp.



hemfrid