



# ARVID NORDQUIST

Hållbarhetsrapport 2016  
& Certifieringsguide



Du läser nu vår tredje hållbarhetsredovisning. Vi har haft ett spännande och utmanande år på Arvid Nordquist. Vårt kaffe växer kraftigt på marknaden och uppvisar nya rekordsiffror. Inom vårt affärsområde för livsmedelsagenturer har vi vuxit med två nya varumärken: Kellogg's och Pringles. Vi har också startat upp ett nytt affärsområde, Non Food, där vi tagit hand om de stora varumärkena Ariel och Lenor i alla fyra nordiska länder som vi verkar i. Detta ställer oss också inför nya utmaningar. Vi har ett pågående arbete för att se vilka risker och möjligheter vi har i vår värdekedja, för hela vårt sortiment, och nu också med ett affärsområde som är nytt för oss.

Resultaten från hållbarhetsredovisningen visar att vi har ökat på flera fronter – vi har, som ett resultat av ökad försäljning, större uttag av resurser och användning av mark, våra klimatutsläpp har ökat, men även vår användning av fossilfria bränslen. Vi säljer även mer kaffe än 2015, och eftersom allt vårt kaffe är hållbarhetscertifierat och klimatkompenserat så betyder det också att ännu mer kaffe har odlats med hänsyn till människa och miljö, och mer pengar har kommit till nytta i träd- och skogsprojekt.

Under 2016 har vi stärkt vårt hållbarhetsarbete genom att börja arbeta i enlighet med ISO 26000, och vi har formulerat nya policys och riktlinjer som ska styra oss och våra affärspartners mot mer hållbara affärer.

Vi tar ansvar genom att öka vår kompetens och kunskap om hur våra produkter påverkar ekosystem och sociala system, och försöker ständigt hitta sätt att omsätta det i praktiska åtgärder. Under 2016 har vi investerat i en ny rostmaskin för vårt kaffe som drivs med biogas och vi har beslutat att konvertera de gamla rostmaskinerna till biogas under 2017. Det innebär att vi inom kort kommer att ha ett fossilfritt rosteri. Vi har även startat ett nytt importbolag för viner, med fokus på certifierade viner, och har introducerat nya hållbara kaffesorter till marknaden.

Vi är stolta över att vi får goda betyg av våra kunder, konsumenter och medarbetare för vårt hållbarhetsarbete, men ser också att vi har mycket arbete framför oss innan vi når våra mål.



Anders Nordquist , VD



# KLIMATKOMPENSATION

Bild

# Varför ska man klimatkompensera?

Det står tydligt att klimatfrågan är en av vår tids största frågor, och att det börjar bli bråttom. Inte minst beträffande kaffeodlingsstudier visar hur förutsättningarna för odling av just Arabicakaffe som Arvid Nordquist köper kommer försämrast drastiskt om vi inte skyndsamt kan begränsa den globala uppvärmningen. Världen har långsamt börjat vakna och klimatavtalet från Paris godkändes i Marrakech i november. Politikerna har satt sina signaturer under avtalet, och företag över hela världen har börjat ta ansvar för att minska utsläppen av klimatgaser. Klimatkompensation är ett av de steg som företag kan ta för att bidra till att klimatmålet nås.

## Är det inte bättre att minska utsläppen?

Att klimatkompensera kan likställas med att ta hand om sitt avfall. Det är en temporär lösning, något man gör parallellt med det övriga klimatarbetet. Studier visar att företag som klimatkompenserar oftare har ett mer omfattande miljöarbete och tar ett större klimatansvar än icke klimatkompenserande företag. Vi har satt mål för minskad klimatpåverkan och arbetar ständigt för att reducera utsläppen. Men en del av utsläppen har vi svårt att påverka, och för en del av dessa har vi valt att klimatkompensera.

Vi kom igång med klimatkompensation under 2011, och idag kompenserar vi för Arvid Nordquist kaffe, Ekorrens ekologiska godis och vårt eget vin Vivati. I kompensationen ingår utsläpp från odling, förädling samt transporter till produktionsenheterna och distribution till återförsäljare.

## Men hur fungerar det då?

Vi har valt att klimatkompensera genom skogar och träd, och i projekt som förutom att göra nytta för klimatet och för miljön, även förbättrar sociala och ekonomiska förutsättningar för lokalbefolkningen. Vi prioriterar skogs- och planteringsprojekt i länder vi köper råvaror från.

Träd tar upp och lagrar koldioxid när de växer. Skogar lagrar även koldioxid i marken, i jord och mull. Om träden och skogarna får stå kvar och växa kan de för varje år ta upp koldioxid från atmosfären och lagra det.

Skogar ger också en mängd så kallade ekosystemtjänster – gratis funktioner och resurser som vi inte klarar oss utan. De till ett jämnare klimat, reglerar vattencykeln och bromsar häftiga flöden,

de förhindrar jorderosion, är hem till många olika arter och ger resurser i form av mat, medicin och andra råvaror. Det är ekosystemtjänster som gagnar odling av de råvaror som Arvid Nordquist är beroende av i sin portfölj av produkter.

Att främja ett hållbart jordbruk och bevara och återplantera skog är avgörande för att minska utsläpp av växthusgaser, stärka ekosystem och motverka den snabba förlusten av biologisk mångfald.



# Kompensera genom träd och skog

För att klimatkompensera med skog och träd finns i huvudsak två sorters projekt; trädplantering och bevarande av befintlig skog, samt så kallade REDD-projekt.



## TRÄDPLANTERING

För områden där skogar har avverkats finns projekt med trädplantering. Vanligtvis kombineras odling av grönsaker och andra livsmedel med träd i så kallade 'agro-forestry system'. Träden ger skugga och näring till marken, samtidigt som ett omväxlande och varierat ekosystem bidrar till att stärka den biologiska mångfalden.

Bönderna får utbildning i hur träden ska kontrolleras och skötas och rådgivning för att öka sina skördar. Målet är att lokalbefolkningen ska få ut resurser som ved, timmer, frukt och andra ekosystemtjänster och att de därigenom ska motiveras att bevara träden och återplantera efter avverkning.



## REDD+

'Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation', förkortat REDD+, syftar till att göra det värdefullt för människor att bevara skogen istället för att avverka den. Genom att skapa koldioxidcertifikat kan invånare som är beroende av skogen få en alternativ inkomst, och därmed undvika att skövla skogen av ekonomiska skäl.



# Arvid Nordquists projekt

Projekten som vi kompenserar genom ligger i Nicaragua, Peru, Indien och Sri Lanka. Utöver att de fyra projekten är verifierade och uppfyller alla krav som ställs på klimatkompensation, och dessutom har höga sociala värden, så ligger de i länder där Arvid Nordquist köper kaffe från, förutom Sri Lanka projektet där Arvid Nordquists te odlas. Det har dels ett symboliskt högt värde – vi ger tillbaka till de regioner som vi är beroende av – men det är dessutom en praktisk lösning. När vi besöker de kaffeodlare som vi handlar med kan vi samtidigt besöka projekten och följa utvecklingen på plats.



## Trädplantering i Nicaragua

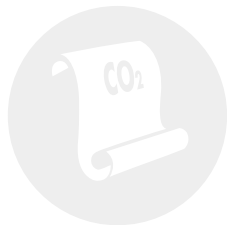
Flaggskeppet bland våra projekt ligger i Nicaragua: CommuniTree. Nicaragua är ett av de länder där Arvid Nordquists kaffe odlas och vi har en långvarig och nära relation med kaffeodlarna. Projektet drivs av Taking Root, en kanadensisk icke-vinstdrivande organisation, och det är utvecklat i enlighet med Plan Vivo-standarden. Plan Vivo-standarden syftar till att stärka samhällen i utvecklingsländer genom försäljning av ekosystemtjänster, exempelvis klimatkompensation. Plan Vivo standard hanterar och minimerar också de risker som finns med klimatkompensation genom trädplantering. Trädplanteringen sker t.ex. på småbrukarnas villkor, de får själva bestämma vilka träd de vill plantera och vad träden ska ge, exempelvis om de ska ge timmer eller frukt. Till skillnad från många andra trädplanteringsprojekt har Plan Vivo projekt där enbart inhemska trädsorter tillåts. Motsatsen är projekt där snabbväxande träd, såsom eukalyptus, planteras i monokulturer utan att lokalbefolkningens behov tillgodoses.

**COMMUNITREE** är baserat i norra Nicaragua, där småbönder får regelbundna utbetalningar mot träd som är noggrant planterade och skötta. Plan Vivo hanterar dessa betalningar. Ett Plan Vivo projekt kan inte sälja 100% av sin plantering som klimatcertifikat. 25% måste sparas för att täcka eventuell trädförlust under klimatlöftesåtagandet. För bönderna i projektet innebär träden ett skydd vid extremväder, då träden bland annat binder vatten, förhindrar jordskred och erbjuder skugga för djur, grödor och inte minst familjerna som bor där.

Förutom miljönytta ger projektet arbetstillfällen åt många småbönder, och resurser i form av timmer, ved, frukt och grönsaker. När träden fullgjort sin klimatnytta är tanken att träden ska kunna avverkas och en ny industrigren, skogsbruk, introduceras. Det förbättrar livsvillkoren och är också ett arbete för att förbereda för klimatförändringar. Projektet har givit ringar på

vattnet. Det är en ökad företagsamhet hos befolkningen i området och mer kunskap kring hur de ska hantera miljömässiga, sociala och ekonomiska utmaningar. Under 2016 har vår kompensation i CommuniTree bidragit till att ungefär 150 000 träd har planterats och 325 nya arbetstillfällen har skapats.





## REDD+ Peru och Indien

Vi kompenserar även genom två REDD+ projekt; ett i Indien och ett i Peru. Båda dessa har syftet att bevara regnskogarna i området. I Peru ligger skogen som skyddas i provinsen Madre de Dios. Det är en skog med hög biologisk mångfald och troligtvis även många ännu oupptäckta arter. I skogen bor även människor som inte har kontakt med yttrevärlden och som skyddas av den djupa och svårtillgängliga skogen.

Både urfolket som bor i skogen och lokalbefolkningen i omgivande byar utbildas för att kunna delta i arbetet med att skydda skogen. Det ger arbetstillfällen, och

tillsammans med intäkterna från ett varsamt skogsbruk säkras en långsiktig ekonomisk utveckling för människorna i området. Målet är att de ska tjäna mer pengar på att låta skogen stå kvar än att avverka den.

Projektet Khasi Hills i Indien ligger i delstaten Meghalaya. Där skyddas en värdefull molnregnskog, med hög biologisk mångfald. Runt skogen lever folkgruppen Khasi i extrem fattigdom och i stort beroende av intäkter från skogen. Ett viktigt syfte med projektet är att skapa en väg ut ur fattigdomen, och lokalbefolkningen får rådgivning, utbildning och ekonomiskt stöd för att delta i arbetet med att bevara och återplantera skogen.



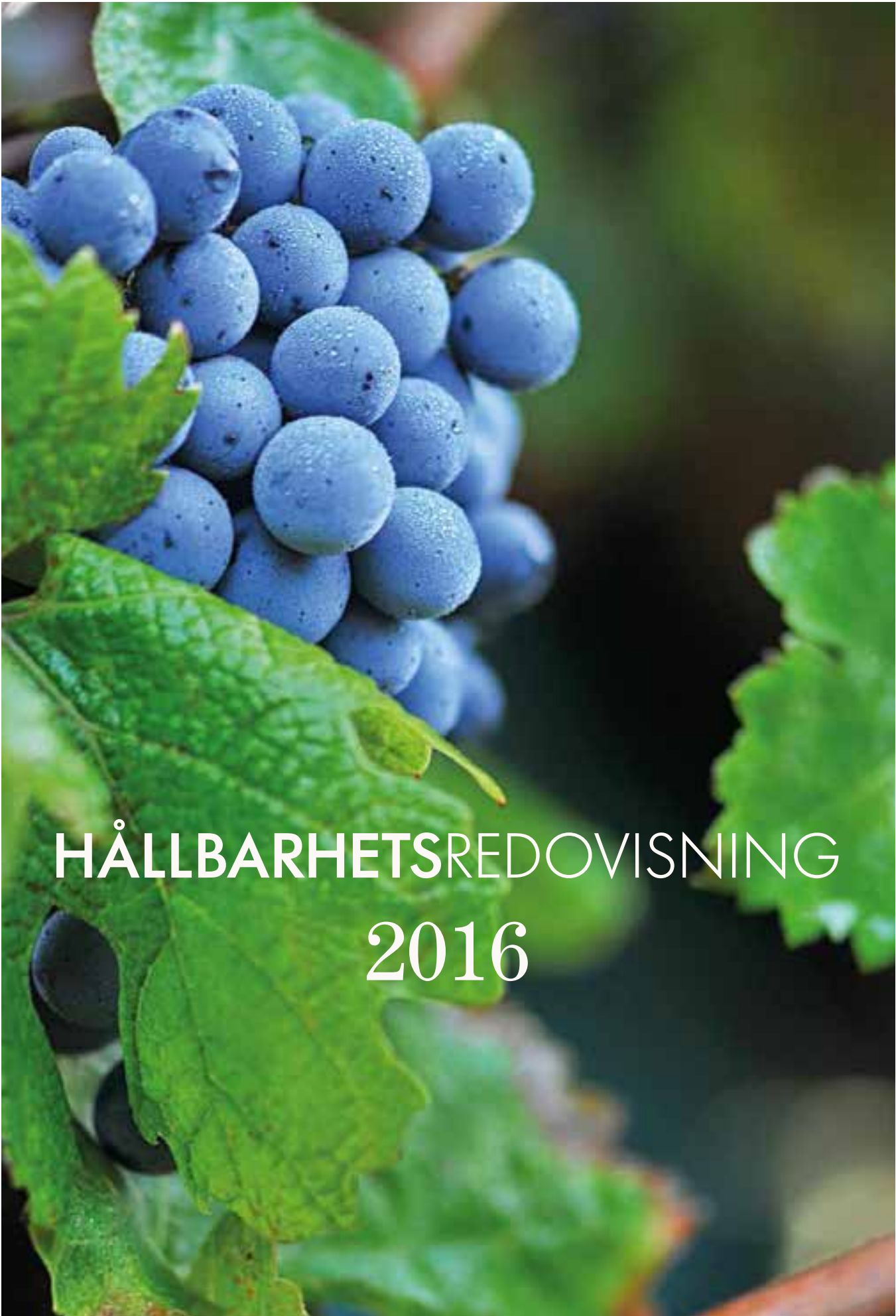
## Trädplantering i Sri Lanka

Arvid Nordquists teer odlas i Sri Lanka och vi har valt att klimatkompensera i ett Plan-Vivo-projekt i södra delarna av Sri Lanka. I projektet, 'Hiniduma Bio-Link Project' skapas en ekologisk korridor mellan två regnskogsområden och bufferzoner runt skogarna. Syftet är att stärka och skydda regnskogarna från trycket från befolkningarna runt skogarna. I projektet stöttas och utbildas lokalbefolkningen för att kunna anlägga agro-forestryssystem och återplantera

regnskog. Agro-forestryjordbruket ger högre skördar än de fick tidigare, och genom att delta i återplantering får de ytterligare inkomster.

Projektet ger både klimatnytta genom trädplanteringarna och genom att skogarna skyddas och social nytta genom att lokalbefolkningen har ökat sina inkomster.





# HÅLLBARHETSREDOVISNING 2016

# Inledning

## hållbarhetsrapport

2016 har varit ett turbulent år för världen, med stor oro men även flera framgångar på hållbarhetsområdet. Klimatavtalet undertecknades i Marrakech, världens koldioxidutsläpp har slutat öka och bland företag är klimatfrågan allt mer högprioriterat.

Så även hos oss. Vi har tidigare identifierat våra viktigaste hållbarhetsutmaningar, där klimatet ingår som en punkt:

- *Klimatpåverkan i hela värdekedjan*
- *Konstgödsel, vatten och bekämpningsmedel*
- *Korruption & mänskliga rättigheter*
- *Resilient livsmedelsförsörjning*
- *Kunskap, kontroll & kommunikation*

### GLOBALA UTVECKLINGSMÅL

Vårt hållbarhetsarbete utgår från de identifierade utmaningarna. Vi har relaterat dessa till FN:s globala utvecklingsmål och satt egna övergripande mål. Arbetet hålls ihop av en hållbarhetschef som även sitter i ledningsgruppen. En hållbarhetsgrupp med representanter från olika funktioner och avdelningar driver arbetet genom hela bolaget. Vår verksamhet är ISO 14001-certifierad och vårt rosteri i Solna är dessutom ISO 22000-certifierat. Under 2016 har vi även börjat arbeta i enlighet med ISO 26000. I samband med det har vi tagit fram eller uppdaterat policyer som styr hållbarhetsarbetet och har kommunicerat dessa med våra medarbetare och affärskontakter.

### NYA UTMANINGAR

Under 2016 har vi fått nya varumärken, som väsentligt påverkat vår portfölj och vilka utmaningar vi har. I samband med det har vi fått revidera målen för andelen certifierat och har påbörjat en större väsentlighetsanalys för att identifiera möjligheter, risker och hur vi ska möta dessa.

Vi har också genomfört en intressentanalys för att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som står högt på intressenternas agendor, och även för att få förslag på hur vi kan hantera utmaningarna som har följt med de nya produktsegmenten. Under våren 2017 återstår att omformulera vår hållbarhetsstrategi för att stämma överens med de risker, möjligheter och utmaningar som har framkommit i analysen och intressentdialogen.



# Miljö & resurser

## Relevanta globala mål



Utrota hunger, uppnå matsäkerhet och förbättrad kost samt främja ett hållbart jordbruk.



Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



Säkerställa tillgänglighet och hållbar förvaltning av vatten och sanitet för alla.



Hållbart skogsbruk, stoppa ökenspridning, bromsa och vända markförstöring samt hejda förlusten av biologisk mångfald.

## Svenska miljömål som berörs av vårt arbete:



Giftfri miljö



Levande sjöar och vattendrag



Ingen övergödning



Ett rikt odlingslandskap

## MILJÖPÅVERKAN FRÅN VÅRA PRODUKTER

Dessa mål är i första hand relevanta för oss genom produktionen av vårt kaffe, vin och livsmedel och alla mål syftar till att stärka hållbarheten i jordbruk och livsmedelproduktion och minska den negativa påverkan på ekosystemen.

Vi har en betydande miljöpåverkan från jordbruket där råvarorna till våra produkter odlas. I vårt sortiment finns produkter som bygger på råvaror som kräver mycket mark, vatten, energi, bekämpningsmedel och mineralgödsel. Flera av våra råvaror odlas i monokulturer med plats för bara en gröda. Även om det är generella problem så berör de i hög utsträckning produktionen för Arvid Nordquists sortiment också. Vår påverkan är i hög grad beroende av vårt totala resursflöde, det vill säga hur mycket råvaror och olika

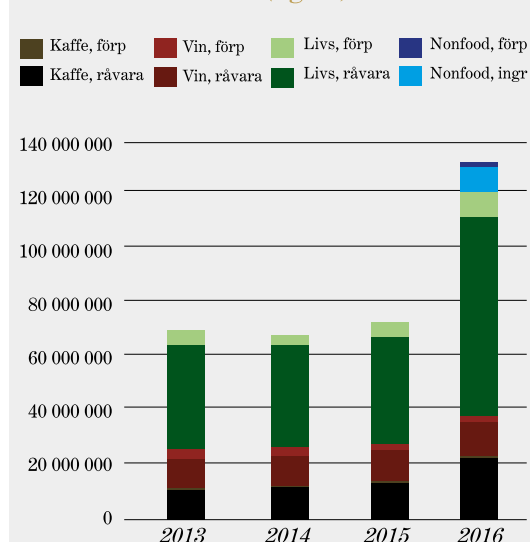
material som har producerats, transporterats och distribuerats. Under 2016 har det totala resursflödet ökat med ungefär 85 procent, genom stora försäljningsökningar både inom kaffe och inom livs, samt ett helt nytt segment med non-food.\*

Utöver miljöpåverkan från jordbruket har vi även stor miljöpåverkan från ett för oss nytt segment – tvättmedel och sköljmedel. I dessa fall är påverkan stor i användarfasen, med utsläpp som bidrar till övergödning och försämrad vattenkvalitet.

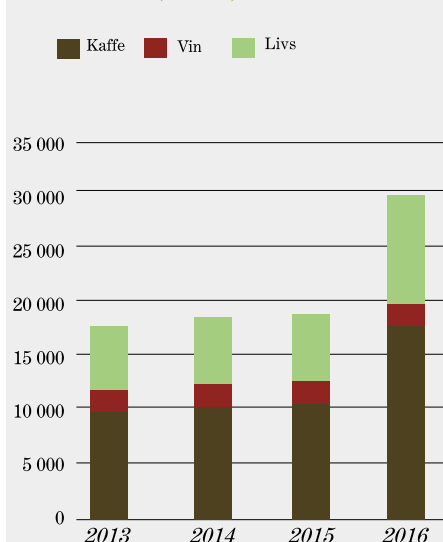
I vår **Miljöpolicy** och vår **Uppförandekod** för leverantörer beskrivs arbetet för att minska miljöpåverkan, både det som görs inom bolaget och det vi förväntar oss att våra leverantörer ska leva upp till.

\*)Försäljningen av non-food (Ariel och Lenor) inleddes i september 2016 och redovisningen av resursflödena från dessa gäller därför enbart för årets fyra sista månader.

### 1. Totalt resursflöde (kg/år)



### 2. Jordbruk (hk/år)



1. Resursflödet totalt uppgår till närmare 130 000 ton, varav ungefär 115 000 utgörs av råvaror.

2. Produktionskedjan för de varor vi säljer tar i anspråk en mängd olika resurser och genererar en rad olika miljöeffekter. Närmare 30 000 hektar mark tas i anspråk för odlingarna av våra produkter, och på dessa har använts drygt 7 300 ton mineralgödsel och ungefär 400 ton bekämpningsmedel.

## HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR

Vi ser satsningen på att ha ett stort sortiment med hållbarhetscertifierade produkter som en av de viktigaste åtgärderna för att nå de globala utvecklingsmålen. Genom hållbarhetscertifieringar har vi större kontroll över leverantörskedjan, men framför allt är miljöpåverkan från de certifierade produkterna betydligt lägre än för konventionell produktion. Det används inga eller mindre mängder bekämpningsmedel, inga eller mindre mängder mineralgödsel, det tas större hänsyn till känsliga områden och förlusten av biologisk mångfald är avsevärt lägre.

Våra reviderade mål för andel hållbarhetscertifierat till 2020:

- *Arvid Nordquist Kaffe & Te: 100%*
- *Livs: 35%*
- *Vin: 75%*
- *Totalt: 60%*

I diagrammet nedan ses utvecklingen för andelen hållbarhetscertifierat mellan åren 2013 och 2016, uppdelat på de olika affärsområdena. Den röda linjen markerar målen för andelen certifierat i respektive segment. För Arvid Nordquist kaffe når vi målet, men för livs och vin har vi arbete kvar att göra. Under 2014-15 nådde vi målet även för livs, men sedan vi har tagit över distributionen av Kellogg's och Pringles, som inte har några hållbarhetscertifierade produkter, har andelen certifierat minskat betydligt.

Genom trädplanteringen och skogsprojekten där vi klimatkompenserar har vi en positiv påverkan på de globala målen. Projekten leder till att den biologiska mångfalden stärks, att man bygger ett hållbart skogsbruk och hejdar markförstöring. Dessutom bidrar de till tryggad livsmedelsförsörjning och hållbara produktionsmönster minskat betydligt.

## HÅLLBARA LEVERANTÖRSKEDJOR

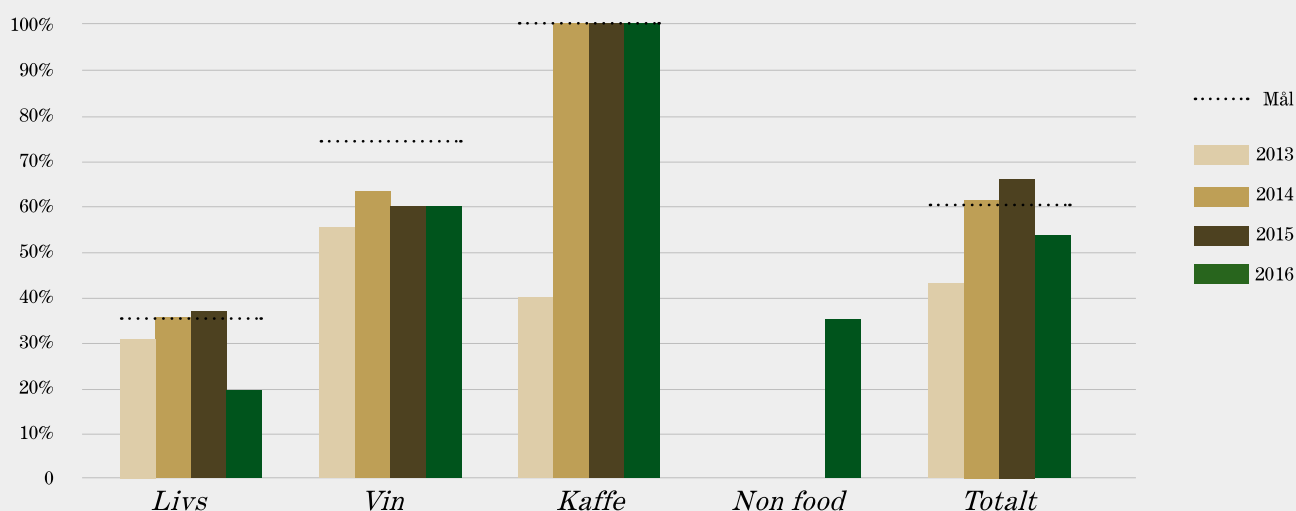
Vi vill även stärka hållbarhetsprestandan för icke hållbarhetscertifierade produkter. Det gör vi genom att vi ställer krav på våra leverantörer genom vår uppförandekod och att vi utvärderar dessa regelbundet.

Det är betydande skillnader i vår möjlighet till insyn och påverkan beroende på i första hand om det berör våra egna produkter, såsom Arvid Nordquist kaffe och Ekorrens Ekologiska godis eller om det är varumärken i vår portfölj som vi inte äger som exempelvis Kellogg's, HiPP och Del Monte. När det gäller dessa varumärken använder vi olika verktyg beroende på hur långt de själva har kommit i sitt hållbarhetsarbete, vad som passar bra i deras strategi och vilken möjlighet vi har att påverka.



## ÖVRIGA AKTIVITETER FÖR ATT NÅ DE RELEVANTA GLOBALA MÅLEN

Andel hållbarhetscertifierade produkter per affärsområde 2013 – 2016 (%)





### *Under 2016 inledde vi arbetet med att lansera flera ekologiska kaffesorter*

Bönorna i Molto kommer från Syd- och Centralamerika, Indonesien samt Östafrika. Det är ekologiska och fairtrade-certifierade bönor och de rostas i den nya rostningsmaskinen som drivs av förnybar energi. För att kompensera för de utsläpp som ändå sker i produktions- och leveranskedjan planteras träd i Sydamerika. Kombinationen av ekologiska och fairtrade-certifierade Arabicabönor, fossilfri rostning samt 100 % klimatkompensation gör Molto unik på marknaden. Vi har även utökat sortimentet av hela bönor och kan nu erbjuda ekologisk mellanrostad Solid, även den 100 % klimatkompenserad.



### *Vi utökar sortimentet med alkoholfria viner*

I de globala utvecklingsmålen ingår även mål och delmål gällande hälsosam kosthållning och hållbar konsumtion. Alkoholkonsumtion kan bidra till ohälsa, och vi vill därför erbjuda även alkoholfria alternativ i vårt sortiment.

I november inledde Arvid Nordquist ett samarbete med det svenska vinhuset MRG Wines som fokuserar på 100 % alkoholfritt vin. I och med detta nya samarbete har vi ytterligare stärkt vårt hållbarhetsarbete och vår position som en hållbarhetsmedveten leverantör och samarbetspartner



### *Arbetet med att skydda den afrikanska elefanten fortsätter.*

Sedan hösten 2015 stöttar Arvid Nordquist African Wildlife Foundation (AWF) i deras arbete för att rädda Afrikas elefanter genom att skänka pengar från försäljningen av kaffet Wanyama och Kahawa Tembo. Kaffeplantagerna som Arvid Nordquists kaffe kommer från gränsar till nationalparker där elefanterna strövar och vi såg en naturlig koppling till projektet. Under 2016 donerade vi 220 000 kronor till projektet.



### *Nytt bolag för vinimport – fokus på certifierade viner*

Under 2016 bildade vi ett nytt bolag som importerar viner, parallellt med Arvid Nordquists import – Johan Hagström. Försäljningen från bolaget kommer igång under 2017.

Det kommer vara stort fokus på hållbarhet i Johan Hagström, med ett sortiment som till absolut största delen ska vara certifierat. Det kommer öka möjligheterna för oss att nå det övergripande målet om 75 % certifierade viner.

Det är en ökad efterfrågan på certifierade viner från konsumenterna och från Systembolaget och vi ser att framtiden inom vinbranschen ligger i att erbjuda produkter som är hållbart producerade – för arbetarna, miljön och för konsumenterna.

Det är en utmaning att få konsumenternas förståelse för att ökad hållbarhet i produktionen också leder till högre priser. Det finns en tendens att försäljningen av viner från Sydafrika går ned när kostnaden för bättre villkor såsom ökade löner och mer hållbara jordbruksmetoder syns i priset.

# Mångfald & jämställdhet

## Relevanta globala mål



Uppnå jämställdhet och stärka alla kvinnors och flickors ställning.

## Svenska miljömål som berörs av vårt arbete:



Generationsmålet

För Arvid Nordquist är mål 5 relevant dels genom det övergripande målet om jämställdhet, men även mer specifikt genom delmålen om att avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor samt att säkra kvinnors deltagande och lika möjligheter till ledarskap.

När det gäller jordbrukssektorn och matproduktion i framförallt fattigare länder, har kvinnor en särskilt utsatt position. Vi är medvetna om att det krävs fler åtgärder för att nå målet, och vi har under 2016 påbörjat arbetet med att kartlägga riskerna.

*Under 2016 har vi tagit fram en ny policy för Jämställdhet och mångfald. I denna beskrivs hur vi som arbetsgivare och samhällsaktör agerar för att ge alla samma möjligheter oavsett kön, religion, bakgrund eller andra faktorer.*

|                            | Kvinnor % | Män % |
|----------------------------|-----------|-------|
| Andel av anställda         | 45,2      | 54,8  |
| Andel i ledande befattning | 40,4      | 59,6  |

## AKTIVITETER FÖR ATT NÅ MÅLET

### *Kaffe från kvinnliga kaffeodlare*

Under 2016 tog vi de första stegen för att kunna erbjuda ett helt nytt kaffe till svenska konsumenter, och i början av 2017 kommer det börja säljas i svenska butiker. Arvid Nordquists nya kaffe Amigas görs enbart av bönor från kaffeodlingar som drivs av kvinnor. En viktig del i kampen mot fattigdom är att i högre grad involvera kvinnor i ekonomin och på arbetsmarknaden. Genom att handla med dessa kvinnliga odlare och bygga en långsiktig affärsrelation, bidrar Arvid Nordquist till bättre levnadsförhållanden. Amigas är ekologiskt odlat och Fairtrade-certifierat. Dessutom kommer Amigas, i likhet med Arvid Nordquists hela kaffesortiment, vara rostat helt fossilfritt, vilket man är ensamma om i Sverige, och 100 % klimatkompenserat.



# Socialt ansvar

## Relevanta globala mål



Främja kontinuerlig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning och anständigt arbete för alla.

## Svenska miljömål som berörs av vårt arbete:



Generationsmålet

Jordbrukssektorn och matproduktion har stora sociala risker med många säsongsanställda och migrantarbetare, som ofta har osäkra arbetsförhållanden. I synnerhet i låglöneländer innebär arbetet inom livsmedelssektorn tungt arbete, långa dagar och låga löner. Det är dessutom en av de branscher där det är hög risk för barnarbete, tvångarbete och illegala migrantarbetare. Problemen är generella för branschen, men gäller även för våra produktionskedjor.

Under 2016 tog vi fram en ny Uppförandekod för leverantörer. I samband med det tog vi även fram en Anti-korruptionspolicy och en Policy för samhällsengagemang, som sätter ramarna för vårt arbete för social och ekonomisk hållbarhet. Vi har också börjat arbeta i enlighet med ISO 26000, och har genomfört en utbildning och workshop för att integrera det i verksamheten. För att se hur vårt arbete förhåller sig till rekommendationerna i standarden har vi även påbörjat en första egendeklaration, som kommer att bli klar för verifiering under 2017.

Ett av våra övergripande hållbarhetsmål är att 100 % av de stora leverantörerna ska vara granskade. Vi har inte nått målet än, men det pågår ett ständigt arbete för att säkra goda villkor i våra leverantörskedjor.

Ytterligare ett av våra övergripande mål är att minst 90 % av våra kunder, leverantörer, kaffekonsumenter och medarbetare ska associera oss med hållbarhet.

Konsument: I Sustainable Brand Index 2016 rankades vi på 6:e plats i gruppen Dagligvaruhandel/livsmedel och på 1:a plats för miljöansvar bland kaffebolagen.

Medarbetare: I medarbetarundersökningen som genomfördes 2016 ansåg 95 % av medarbetarna att Arvid Nordquist är en föregångare inom hållbarhet.

Kund: I dagligvaruhandelns undersökning Handelsattityder fick Arvid Nordquist 6,3 av 7 poäng gällande företagets hållbarhetsarbete.

**1:A**  
plats

*Miljöansvar*  
- kaffebolagen

Under 2016 har vi följt upp våra 87 stora leverantörer genom egendeklaration och enkät. 55 av dessa har rapporterat tillbaka fullständigt och 22 delvis. De kvarstående 10 leverantörerna kommer att följas upp vidare under 2017.

|         | Redovisat<br>fullständigt | Redovisat<br>delvis | Inte<br>svarat |
|---------|---------------------------|---------------------|----------------|
| Antal   | 55                        | 22                  | 10             |
| Procent | 63%                       | 25%                 | 13%            |



# Minskad klimatpåverkan & fossilfri verksamhet

## Relevanta globala mål



Vidta brådskande åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess effekter.

## Svenska miljömål som berörs av vårt arbete:



Begränsad klimatpåverkan



Bara naturlig försurning



Ingen övergödning



Frisk luft



Skyddande ozonskikt



Levande sjöar och vattendrag



Generationsmålet

Minskad klimatpåverkan och fossilfri verksamhet är högt prioriterat i vårt hållbarhetsarbete. Ett av våra övergripande hållbarhetsmål är att vår verksamhet ska vara 50 % fossilfri till 2020. Under 2016 har användningen av både fossila- och ickefossila bränslen ökat. I samband med att vi har tagit över Kellogg's och Pringles har försäljningen ökat betydligt, och därmed även transporter och leveranser.

Intransporterna är den största utmaningen, eftersom vi inte har direkt kontroll över dessa. Däremot har vi har kommit förhållandevis långt gällande utleveranserna, där vi nu har 24 procent fossilfria drivmedel.

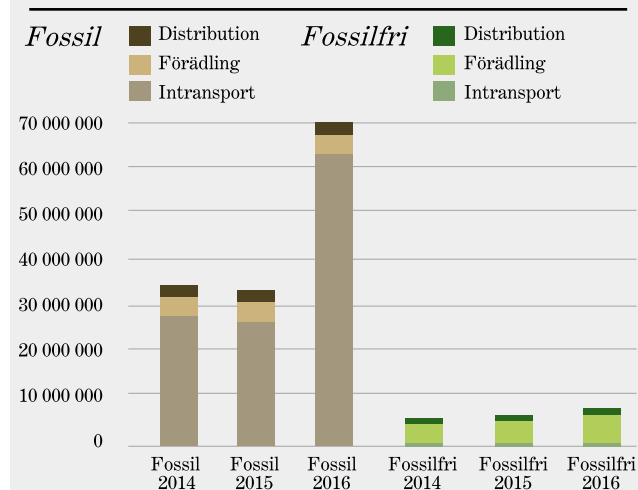
Vi har också fått goda resultat för den delen av verksamheten som vi har full kontroll över – el, energi och kyla i rosteri och på kontoret. Under 2016 inledde vi ett samarbete med Stockholm Gas för att kunna driva rostmaskinerna på 100 % förnybar energi; biogas. Vi har även i princip helt fossilfri el, värme och kyla, med fjärrvärmerna, som utgörs av 98 % fossilfritt, samt el och kyla som består av 100 % fossilfritt.

Beräkningen av klimatpåverkan från produkterna omfattar livsrytten från produktionen av insatsvaror, till odling, förädling och transporter i hela ledet fram till butikshyllan. Däremot inkluderas inte effekter från markomvandling, transporter från butiken och inte heller användning.

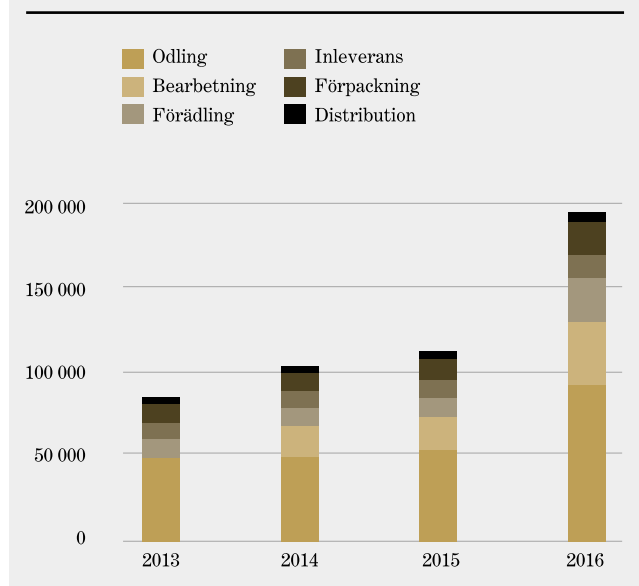
Under 2016 har klimatpåverkan ökat på grund av att försäljningen är betydligt högre. Utsläppen har ökat med drygt 70 % till ungefär 190 000 ton koldioxid. Störst andel utsläpp sker i odlingsledet, med drygt 83 000 ton, och därefter kommer bearbetningsfasen med ungefär 35 000 ton koldioxid.

Under 2016 har vi klimatkompenserat för närmare 60 000 ton koldioxid i våra utvalda träd- och skogsprojekt.

## Fossil respektive fossilfri energianvändning 2014-2016 (kWh)



## Klimatpåverkan för ANs verksamhet och produktportfölj 2014 - 2016 (ton CO<sub>2</sub>e)



# HÅLLBARHETSMÄRKNINGAR



# Översikt certifieringar



|                            | KRAV                                                   | Fairtrade                                                                          | Rainforest Alliance                                                                                | UTZ                                                    | 4C                                                         | SCS Sustainably Grown                                 |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Syfte                      | Ekologisk certifiering.                                | Etisk märkning.                                                                    | Hållbart skogs- och jordbruk, biologisk mångfald.                                                  | Hållbara leverantörs-kedjor, transparens och kvalitet. | Ökat ansvarstagande.                                       | Hållbarhetsmärkning.                                  |
| Livsmedel                  | ja                                                     | ja                                                                                 | ja                                                                                                 | ja                                                     | nej                                                        | ja                                                    |
| Kaffe                      | ja                                                     | ja                                                                                 | ja                                                                                                 | ja                                                     | ja                                                         | ja                                                    |
| Vin                        | ja, druvorna                                           | ja, druvorna                                                                       | nej                                                                                                | nej                                                    | nej                                                        | ja, druvorna                                          |
| Initiativtagare            | Flerpart.                                              | Medlemsstyrd.                                                                      | Enskilt initiativ                                                                                  | Flerpartsinitiativ.                                    | Branchinitiativ.                                           | Enskilt initiativ.                                    |
| Kontrollsystem             | 3:e partscertifiering. Audit varje år. Oanmälda besök. | 3:e partscertifiering 2 gånger på 3 år, check varje år mellan. Oannonserade besök. | Verifiering av det egna kontrollorganet SAN var 3:e år, check varje år mellan. Oannonserade besök. | Certifieringsaudit varje år, oanmälda besök.           | 2:a parts Verifiering var 3:e år, självskattning varje år. | Tredjepartscertifiering varje år. Oannonserade besök. |
| Mänskliga rättigheter      | 75                                                     | 67                                                                                 | 80                                                                                                 | 93                                                     | 47                                                         | 75                                                    |
| ILO kärn-konventioner      | 100                                                    | 100                                                                                | 100                                                                                                | 100                                                    | 85                                                         | 100                                                   |
| Jämställdhet               | 0                                                      | 73                                                                                 | 53                                                                                                 | 70                                                     | 25                                                         | 50                                                    |
| Hälsa & säkerhet           | 50                                                     | 100                                                                                | 80                                                                                                 | 95                                                     | 35                                                         | 100                                                   |
| Lokal förankring           | 0                                                      | 100                                                                                | 90                                                                                                 | 30                                                     | 0                                                          | 100                                                   |
| Lön                        | 50                                                     | 100                                                                                | 50                                                                                                 | 75                                                     | 20                                                         | 75                                                    |
| Bidrar till ökad intjäning | Nej                                                    | Ja                                                                                 | Till viss del                                                                                      | Till viss del                                          | Nej                                                        | Nej                                                   |
| Mark/jord                  | 100                                                    | 60                                                                                 | 80                                                                                                 | 80                                                     | 20                                                         | 75                                                    |
| Biologisk mångfald         | 100                                                    | 60                                                                                 | 100                                                                                                | 13                                                     | 13                                                         | 15                                                    |
| GMO förbud                 | 100                                                    | 100                                                                                | 100                                                                                                | 0                                                      | 100                                                        | 100                                                   |
| Avfall                     | 100                                                    | 53                                                                                 | 75                                                                                                 | 33                                                     | 30                                                         | 30                                                    |
| Vatten                     | 100                                                    | 50                                                                                 | 70                                                                                                 | 95                                                     | 30                                                         | 30                                                    |
| Energi                     | 100                                                    | 60                                                                                 | 80                                                                                                 | 60                                                     | 40                                                         | 50                                                    |
| Klimat                     | 80                                                     | 70                                                                                 | 50                                                                                                 | 50                                                     | 0                                                          | 50                                                    |
| Konstgödsel                | 100                                                    | 60                                                                                 | 60                                                                                                 | 60                                                     | 25                                                         | 60                                                    |
| Kemikalierestriktioner     | 100                                                    | 53                                                                                 | 75                                                                                                 | 60                                                     | 50                                                         | 40                                                    |
| Kemikalietillsatser        | 90                                                     | 0                                                                                  | 0                                                                                                  | 0                                                      | 0                                                          | 0                                                     |

|                           |                                       |                       |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Krav: <b>Inga</b>         | Löner: <b>Inga</b>                    | Intjäning: <b>Nej</b> |
| <b>1-33 låga</b>          | <b>Minimilön</b>                      | <b>Till viss del</b>  |
| <b>34-66 medelhöga</b>    | <b>Rekommendationer på levnadslön</b> | <b>Ja</b>             |
| <b>67-99 höga</b>         | <b>Krav på levnadslön</b>             |                       |
| <b>100 fullt täckande</b> |                                       |                       |

|  |  |                                                           |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Global GAP                                                                       | USDA Organic                                                                      | Soil Association                                          | EU-ekologiskt                                                                     | Bio Siegel                                                                        | Debio                                                                              | Demeter                                                                             | Klimatkompenserat genom Plan Vivo                                                   |
| Hållbarhetsmärkning.                                                             | Ekologisk certifiering.                                                           | Ekologisk certifiering.                                   | Ekologisk certifiering.                                                           | Ekologisk certifiering.                                                           | Ekologisk certifiering.                                                            | Biodynamiskt.                                                                       | Klimat                                                                              |
| ja                                                                               | ja                                                                                | ja                                                        | ja                                                                                | ja                                                                                | ja                                                                                 | ja                                                                                  | ja                                                                                  |
| ja                                                                               | ja                                                                                | ja                                                        | ja                                                                                | ja                                                                                | ja                                                                                 | ja                                                                                  | ja                                                                                  |
| ja, druvorna                                                                     | ja, druvorna                                                                      | ja, druvorna                                              | ja, druvorna                                                                      | ja, druvorna                                                                      | ja, druvorna                                                                       | ja                                                                                  | ja                                                                                  |
| Branschinitiativ.                                                                | Statligt.                                                                         | Enskilt initiativ.                                        | Statligt.                                                                         | Statligt.                                                                         | Statligt.                                                                          | Enskilt initiativ.                                                                  | Enskilt initiativ.                                                                  |
| Certifieringsaudit varje år oannonserade besök.                                  | Certifieringsaudit varje år.                                                      | 3:e partscertifiering. Audit varje år. Oannonserade besök | 3:e partscertifiering. Audit varje år. Oannonserade besök.                        | 3:e partscertifiering. Audit varje år. Oannonserade besök.                        | 3:e partscertifiering. Audit varje år. Oannonserade besök.                         | 3:e partscertifiering. Audit varje år. Ibland oannonserade besök.                   | Egen verifiering varje år.                                                          |
|                                                                                  |                                                                                   |                                                           |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |
| 33                                                                               | 0                                                                                 | 100                                                       | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                  | 0                                                                                   | 50                                                                                  |
| 20                                                                               | 0                                                                                 | 100                                                       | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                  | 0                                                                                   | 0                                                                                   |
| 20                                                                               | 0                                                                                 | 50                                                        | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                  | 0                                                                                   | 50                                                                                  |
| 100                                                                              | 0                                                                                 | 70                                                        | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                  | 0                                                                                   | 0                                                                                   |
| 0                                                                                | 0                                                                                 | 50                                                        | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                  | 0                                                                                   | 100                                                                                 |
| 20                                                                               | 0                                                                                 | 100                                                       | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                  | 0                                                                                   | 0                                                                                   |
| Nej                                                                              | Nej                                                                               | Nej                                                       | Nej                                                                               | Nej                                                                               | Nej                                                                                | Nej                                                                                 | Nej                                                                                 |
| 100                                                                              | 100                                                                               | 100                                                       | 100                                                                               | 100                                                                               | 100                                                                                | 100                                                                                 | 0                                                                                   |
| 75                                                                               | 100                                                                               | 100                                                       | 90                                                                                | 90                                                                                | 90                                                                                 | 100                                                                                 | 100                                                                                 |
| 0                                                                                | 100                                                                               | 100                                                       | 100                                                                               | 100                                                                               | 100                                                                                | 100                                                                                 | 0                                                                                   |
| 100                                                                              | 100                                                                               | 100                                                       | 100                                                                               | 100                                                                               | 100                                                                                | 100                                                                                 | 0                                                                                   |
| 100                                                                              | 100                                                                               | 100                                                       | 90                                                                                | 90                                                                                | 90                                                                                 | 100                                                                                 | 0                                                                                   |
| 20                                                                               | 100                                                                               | 100                                                       | 90                                                                                | 90                                                                                | 90                                                                                 | 75                                                                                  | 0                                                                                   |
| 0                                                                                | 0                                                                                 | 0                                                         | 0                                                                                 | 0                                                                                 | 0                                                                                  | 0                                                                                   | 100                                                                                 |
| 60                                                                               | 100                                                                               | 100                                                       | 100                                                                               | 100                                                                               | 100                                                                                | 100                                                                                 | 0                                                                                   |
| 67                                                                               | 100                                                                               | 100                                                       | 100                                                                               | 100                                                                               | 100                                                                                | 100                                                                                 | 0                                                                                   |
| N/A                                                                              | 0                                                                                 | N/A                                                       | 60                                                                                | 60                                                                                | 60                                                                                 | 100                                                                                 | 0                                                                                   |

|  |  |  |  |                                   |                                                                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Sustainable Wine South Africa odling                                                | Sustainable Wine South Africa vinproduktion                                         | Sustainable Winegrowing NZ odling                                                   | Sustainable Winegrowing NZ vinproduktion                                            | High Environmental Value          | Sustainable Viticulture Champagne                                     | Fair for Life                                                                       |
| Hållbarhetsmärkning.                                                                | Hållbarhetsmärkning.                                                                | Hållbarhetsmärkning.                                                                | Hållbarhetsmärkning.                                                                | Minska miljöpåverkan från odling. | Minska miljöpåverkan från odling.                                     | Etisk märkning.                                                                     |
| nej                                                                                 | nej                                                                                 | nej                                                                                 | nej                                                                                 | nej                               | nej                                                                   | ja                                                                                  |
| nej                                                                                 | nej                                                                                 | nej                                                                                 | nej                                                                                 | nej                               | nej                                                                   | ja                                                                                  |
| ja                                                                                  | ja                                                                                  | ja                                                                                  | ja                                                                                  | ja                                | ja                                                                    | ja                                                                                  |
| Branschinitiativ.                                                                   | Branschinitiativ.                                                                   | Branschinitiativ.                                                                   | Branschinitiativ.                                                                   | Flerpartsinitiativ.               | Enskilt initiativ.                                                    | Enskilt initiativ.                                                                  |
| Egenkontroll årligen, slumpvisa kontroller.                                         | Kontroll årligen, slumpvisa kontroller.                                             | 2:a parts Verifiering var 3:e år, självskattning varje år.                          | 2:a parts Verifiering var 3:e år, självskattning varje år.                          | 3:e partscertifiering var 3:e år. | 3:e parts certifiering. Inga krav på hur ofta kontrollerna ska göras. | Certifieringsaudit varje år.                                                        |
|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                   |                                                                       |                                                                                     |
| 70                                                                                  | 70                                                                                  | 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                 | 0                                                                     | 50                                                                                  |
| 100                                                                                 | 100                                                                                 | 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                 | 0                                                                     | 75                                                                                  |
| 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                 | 0                                                                     | 50                                                                                  |
| 100                                                                                 | 100                                                                                 | 50                                                                                  | 50                                                                                  | 0                                 | 0                                                                     | 50                                                                                  |
| 50                                                                                  | 50                                                                                  | 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                 | 0                                                                     | 75                                                                                  |
| 100                                                                                 | 100                                                                                 | 50                                                                                  | 50                                                                                  | 0                                 | 0                                                                     | 50                                                                                  |
| Nej                                                                                 | Nej                                                                                 | Nej                                                                                 | Nej                                                                                 | Nej                               | Nej                                                                   | Nej                                                                                 |
| 100                                                                                 | 50                                                                                  | 100                                                                                 | 100                                                                                 | 50                                | 50                                                                    | 30                                                                                  |
| 100                                                                                 | 0                                                                                   | 50                                                                                  | 50                                                                                  | 80                                | 30                                                                    | 50                                                                                  |
| 100                                                                                 | 100                                                                                 | 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                 | 0                                                                     | 100                                                                                 |
| 90                                                                                  | 90                                                                                  | 40                                                                                  | 40                                                                                  | 0                                 | 30                                                                    | 30                                                                                  |
| 100                                                                                 | 90                                                                                  | 90                                                                                  | 90                                                                                  | 75                                | 30                                                                    | 50                                                                                  |
| 75                                                                                  | 50                                                                                  | 50                                                                                  | 50                                                                                  | 0                                 | 25                                                                    | 30                                                                                  |
| 50                                                                                  | 50                                                                                  | 0                                                                                   | 0                                                                                   | 0                                 | 0                                                                     | 30                                                                                  |
| 60                                                                                  | N/A                                                                                 | 25                                                                                  | N/A                                                                                 | 25                                | 60                                                                    | 25                                                                                  |
| 50                                                                                  | 50                                                                                  | 33                                                                                  | 33                                                                                  | 80                                | 60                                                                    | 30                                                                                  |
| N/A                                                                                 | 75                                                                                  | N/A                                                                                 | 33                                                                                  | 0                                 | 0                                                                     | 0                                                                                   |

Vår hållbarhetsredovisning visar att vi har en betydande miljöpåverkan från framför allt produktionen av våra produkter, men också från transporter. Utsläppen av klimatgaser är fortfarande en av de största hållbarhetsutmaningar som vi som bolag, liksom resten av världen står inför. Det gäller även omställningen av ekosystem till jordbruksmark, och den påverkan som sker genom användning av mineralgödsel och bekämpningsmedel.

Satsningen på klimatkompensation ser vi som ett bra sätt att möta utmaningarna och att ge tillbaka lite till de system som förser oss med våra produkter. Genom kompensationen tas en del av klimatutsläppen upp, men vi bidrar även till att stötta och stärka ekosystemen och de sociala systemen. Det är en av flera åtgärder som ska till för att vi ska minska våra avtryck på planeten. Tillsammans med vårt fokus på att leverera gentemot våra egna mål, de svenska miljömålen och de globala utvecklingsmålen tror vi att vi är på väg i rätt riktning.

## KONTAKT

**Arvid Nordquist HAB**  
Box 1285  
S-171 25 Solna, Sweden

Tel: +46 (0)8-799 18 00  
E-post: [info@arvidnordquist.se](mailto:info@arvidnordquist.se)  
[www.arvidnordquist.se](http://www.arvidnordquist.se)

